

POLI

REINDUCCIÓN INSTITUCIONAL 2023-2



¡Construyamos juntos el futuro del Poli!





DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD

Área de Contabilidad | Organigrama



Director de Contabilidad

Carolina Diaz Correa

Especialista
Tributario

Amanda
Avila

Especialista de
Contabilidad

Natalia Cuervo

Analista de Contabilidad

Nicolas Martinez
Jennifer Garcia
Diego Zarate

Auxiliar de Contabilidad

Paola Lorena Herrera
Juan Andres Forero

Jefe CxP y Activos Fijos

Juan David Sanchez

Especialista de
Contabilidad

Nancy Naranjo

Analista de Contabilidad

Jony Esteban Montañez
Jose Fernando Martinez

Auxiliar de Contabilidad

Diego Alejandro Jaimes
Andres Marquez



Contabilidad | Descripción del Proceso



NUESTRO PROCESO

Gestionar los recursos de la Institución de manera efectiva para garantizar su sostenibilidad financiera.



MISIÓN

Brindar información financiera confiable que sirva de base a las directivas en la toma de decisiones mediante el registro contable de los hechos económicos generados por las áreas de la Universidad; aplicando la Normatividad vigente Contable y Fiscal.



VISIÓN

Ser una dirección que sirva como herramienta para toda la Universidad, suministrando información clave para la ejecución de las labores diarias y de proyección futura de manera integral que son necesarias para el cumplimiento de objetivos organizacionales.



POLI

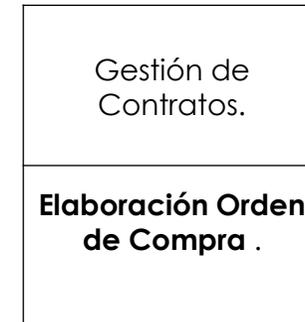
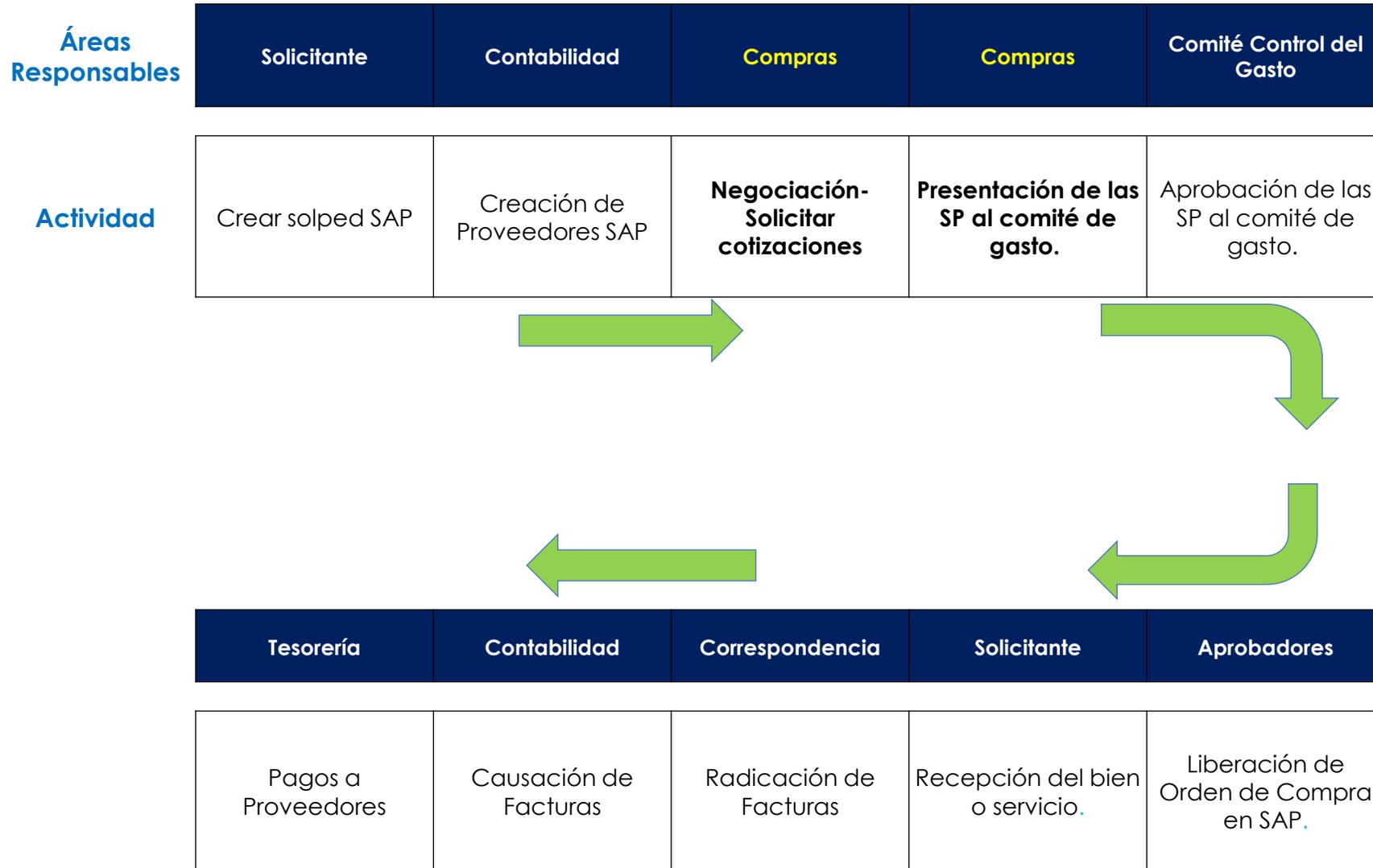
COMPRAS



Agenda

1. Proceso de Compras
2. ANS
3. Tips
4. Comité Control del Gasto.
5. Comité de Compras.
6. Categorías.
7. Procedimiento de Compras, Numeral 4.1.
8. Cuentas X Pagar “Contabilidad”

Proceso de Compras



ANS Compras

Pasos	Descripción	Tiempos
Paso 1:	Crear solped SAP (Solicitante)	1 día
	Solicitar cotizaciones (Compras)	3 días
Paso 2:	Enviar solped y justificación teniendo en cuenta las preguntas frecuentes del comité, VoBo del vicerrector del área por correo electrónico. (Solicitante)	1 día
Paso 3:	Luego del VoBo anterior enviar la traza de correos con número de solped al analista de compras. (Solicitante)	
Paso 4:	Se presenta la solicitud al comité de gasto. (Compras)	1 día
Paso 5:	Realizar la retroalimentación por parte del analista de compras sobre la solicitud en caso de negación o de necesitar Contrato. (Compras)	1 día
Paso 6:	Gestionar el proceso de Orden de Compra en SAP. (Compras)	1 día
Paso 7:	Liberación de Orden de Compra en SAP. (Aprobador)	1 día
Paso 8:	Envío de Orden de Compra a proveedores (Automática SAP)	
Paso 9:	Entrada de Mercancía/ Recepción del bien o servicio. (Solicitante)	1 día
		10 días

Tips_Compras Institucionales

1. Programación y planeación de las compras.
2. No fragmentar las compras en el caso que sean del mismo proyecto.
3. Seguimiento a los vencimientos de contratos.
4. Claridad en la justificación de las SP puestas en SAP.
5. Seguimiento a las EM y facturación de los bienes y servicios.
6. No comprometerse con pagos o condiciones de contratación no institucionales.
7. Tener presente las fechas de cierres contables. (fechas cierres financieros 2023)
8. La facturación de proveedores se debe realizar por los canales autorizados.

Preguntas frecuentes en el Comité del Gasto

1. ¿Para qué se Utiliza o su alcance ?
2. ¿Quién o quiénes lo usan, publico objetivo ?
3. Estadísticas de consumos, Históricos, Inventarios.
4. ¿Impacto de no realizarse o de aplazar la compra?

Comité Control del Gasto - Montos entre 0-120 SMMLV

x

¿Quiénes lo integran?

El comité está conformado por:

- Rector
- Vicerrector Financiero
- Secretario General
- Director Financiero
- Jefe Jurídico
- Jefe de Compras

¿Cuándo se realiza?

Se cita todos los lunes, si hay festivo se agendara para el siguiente día hábil.

¿Con cuánto tiempo de anticipación se debe pasar la solicitud ?

Lo recomendable es tener las Solicitudes una semana antes de presentación al Comité, esto con el fin de realizar los respectivos comparativos (donde aplique), teniendo la justificación clara y el VoBo del Vicerrector.

x

Comité de Compras –Montos > 120 SMMLV

¿Quiénes lo integran?

El comité está conformado por:

- Presidente del Consejo
- Consejero
- Rector
- Vicerrector Financiero
- Secretario General
- Jefe de Compras
- Invitados

¿Cuándo se realiza?

Una vez al mes.

¿Con cuánto tiempo de anticipación se debe pasar la solicitud ?

Lo recomendable es tener las Solicitudes un mes antes de presentación al Comité, esto con el fin de realizar los procesos licitatorios.

Compras | Categorías

Angelica Riaño

varianog@poligran.edu.co

- Arrendamientos
- Tecnología
- Biblioteca
- Viajes y hospedajes
- Dotación
- Caja menor
- Regalías
- Mentores

Patricia Jimenez

Spjimenez@poligran.edu.co

- Mercadeo
- Papelería
- Impresos
- Capacitación SAP
- Grados
- Centro de Medios
- Bonos
- Laboratorios

Doraly Carranza

dcarranza@poligran.edu.co

- Honorarios
- Banner
- Servicio Medico
- Actividades y Celebraciones.
- Bienestar U.
- Refrigerios
- Servicios generales

Camilo Burbano

aburbano@poligran.edu.co

- Infraestructura
- Transporte
- Afiliaciones
- Suscripciones
- Pólizas
- Seguros
- CSU `s

Compras

Procedimiento de Compras, Numeral 4.1 Literales l y n

El área de compras es el único autorizado para realizar contactos con los proveedores para efectos de la contratación y compra final de un bien o servicio, *en caso de compras especializadas se incluye al área interesada.*

Las áreas (origen de la necesidad) deben elaborar sus Solicitudes de Pedido en el sistema con el mayor detalle posible, para evitar reprocesos innecesarios en la gestión de Compras (a mayor especialización, mayor nivel de detalle).

x

Cuentas x Pagar



45 días	30 días	15 días	8 días	Al vencimiento
Proveedores en general	Servicio de temporal	Honorarios por conceptos académicos	Anticipos	Impuestos
	Servicio de taxi	Suscripciones y licencias	Reembolsos de caja menor y gastos	Servicios públicos
	Servicio de correo certificado	Monitorias	Obligaciones laborales/Aportes de nómina	Obligaciones financieras
	Servicio de Mantenimiento	Pagos de Obra	Bonos	Servicio de internet y celular
	Servicios de vigilancia y aseo		Devoluciones estudiantes	Pólizas
				Cuota de Leasing
				Arriendos



SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

PARQUEADEROS

Agenda

**Espacios
Físicos**

Cupos

Tarifas

**Destino
Ingresos**

Espacios Físicos

Entre los **beneficios que brinda el POLI para sus colaboradores** se encuentra el **servicio de parqueadero**, lugares destinados para que alumnos, profesores y administrativos puedan aparcar sus vehículos (ya sea carro, moto o bicicleta), los cuales cuentan con la administración y vigilancia por parte de una empresa especializada que garantiza el cuidado de dichos medios de transporte.



Espacios Físicos



Cupos

Ubicación	Sede	No. Cupos	Piso	Iluminación
Parqueadero No.1	Campus Principal	64 Vehículos	Asfalto	Reflectores Led
		5 Bicicletas		
Parqueadero No.2 Bloque L	Campus Principal	35 Motocicletas	Asfalto	Reflectores Led
		3 Bicicletas		
Parqueadero No.3	Campus Principal	70 Vehículos	Asfalto	Reflectores Led
Parqueadero No.4	Campus Principal	24 Vehículos	Adoquines	Reflectores Led
		40 Motocicletas		
Sótano No.1	City Campus	56 Vehículos	Concreto alisado	Reflectores Led
		90 Bicicletas		
Sótano No.2	City Campus	50 Vehículos	Concreto alisado	Reflectores Led
		100 Motocicletas		

Tarifas

Normalmente en los desprendibles de pago de nómina **se registra un descuento por concepto de Donación con un valor de \$52.00 para carros y \$35.000 para motos**; sin embargo, la tarifa que el POLI le paga a la empresa administradora de los espacios es mayor .

Por esto la importancia de resaltar que, sobre la tarifa plena, la Institución **brinda un auxilio económico a sus colaboradores**, siendo este un segundo beneficio que se brinda.

Tipo de vehículo	Tarifa plena	Auxilio POLI	Colaborador
Carro	\$ 70.000	\$ 18.000	\$ 52.000
Moto	\$ 40.000	\$ 5.000	\$ 35.000

Tarifas Campus Politécnico

TARIFAS PLENAS CAMPUS POLITÉCNICO

Tarifa	Valor
Minuto Automóviles y camionetas	\$ 110
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 7.000
Mensualidades	\$ 100.000

Minuto Motos	\$ 85
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 4.000
Mensualidades	\$ 65.000

TARIFAS ESPECIALES FUNCIONARIOS Y PROFESORES

Tarifa	Valor
Minuto Automóviles y camionetas	\$ 110
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 7.000
Mensualidades	\$ 70.000

Minuto Motos	\$ 85
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 4.000
Mensualidades	\$ 40.000

Tarifas City Campus

TARIFAS CITY CAMPUS

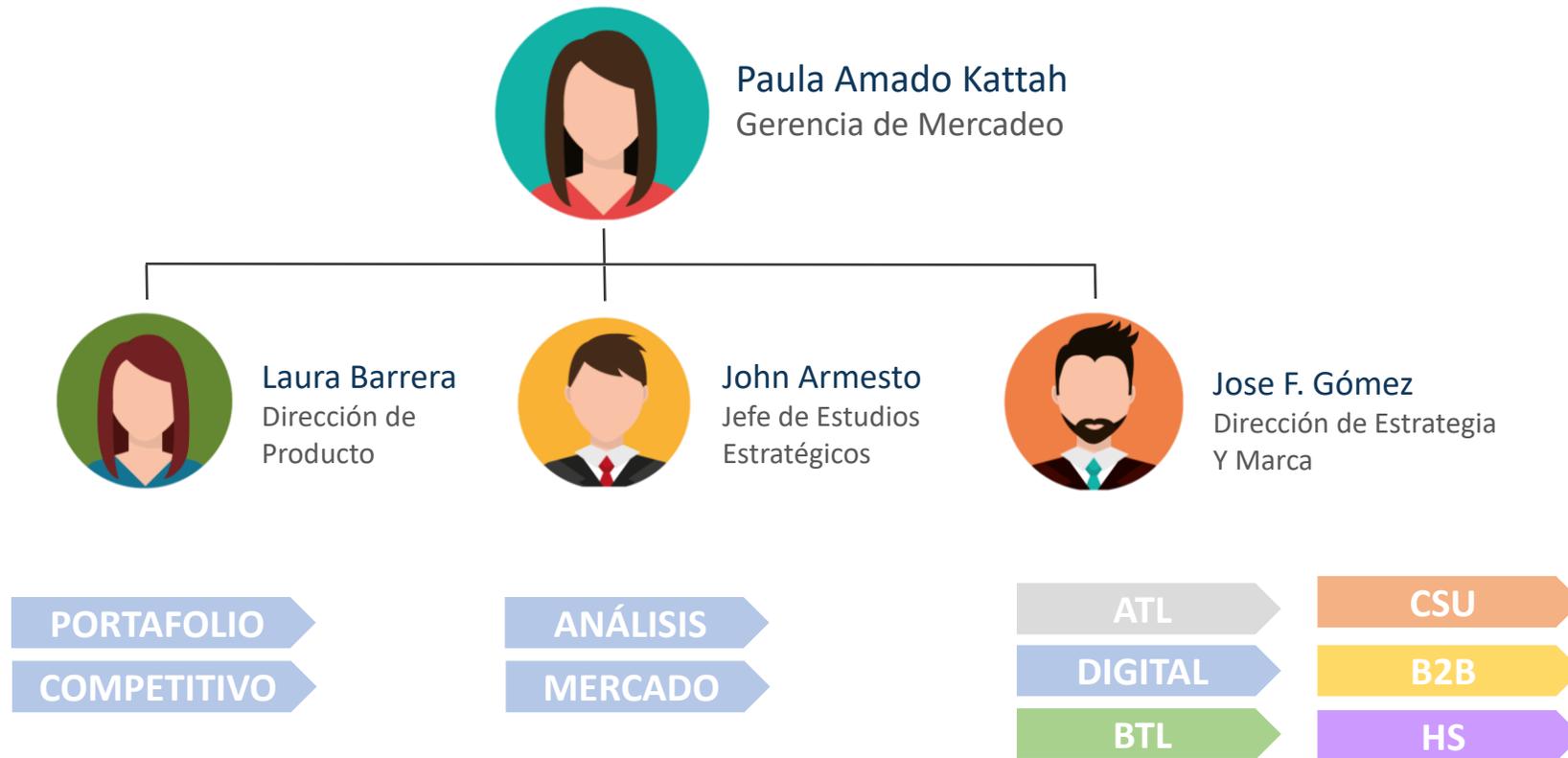
Tarifa	Funcionarios que trabajan en el City Campus	Funcionarios que trabajan en otras sedes	Estudiantes	Terceros
Minuto Automóviles y camionetas	\$ 90	\$ 110	\$ 110	\$ 110
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 7.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 15.000
Mensualidades	\$ 100.000	\$ 110.000	\$ 130.000	\$ 170.000
Minuto Motos	\$ 77	\$ 85	\$ 85	\$ 87
Tarifa plena (hasta 8 horas continuas)	\$ 5.000	\$ 6.500	\$ 6.500	\$ 8.000
Mensualidades	\$ 45.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 95.000

Destino Ingresos





GERENCIA DE MERCADEREO



An aerial photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring a prominent skyscraper and a large stadium. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a fine grid pattern. The text 'CAMPAÑA 2024' is centered in white.

CAMPAÑA 2024

El objetivo principal en comunicación para la campaña del 2024 es **incrementar el brand awareness.**

Esto lo vamos a hacer a través de una comunicación clara, concisa y unificada. Todas las piezas que hagamos estaran centradas sobre:

- Saliencia.
- Significancia.
- Diferenciación

Porque en el Poli graduamos más que publicistas,
abogados, administradores, economistas o ingenieros.

Graduamos personas que

CONSTRUYEN PAÍS.

Porque para ellos y para el Poli, la educación de calidad es
el motor principal que brinda productividad, autonomía y
oportunidades a más colombianos.

Presentamos:

Somos Diferentes, Somos Poli.
SOMOS PAÍS.

Pilares



CONSISTENCIA

SOLIDEZ EN LA IDENTIDAD DE MARCA

- 1. Calidad.
- 2. Confianza.
- 3. Coherencia.



INSTITUCIONALIDAD

CREDIBILIDAD Y TRAYECTORÍA

- 1. Compromiso con la educación y el país.
- 2. Diferenciación y liderazgo por su historia, virtualidad, tamaño y crecimiento.
- 3. Impacto en la sociedad.
- 4. Orgullo Poli.



EXPERIENCIA POLI

ATRACCIÓN Y RECOMENDACIÓN

- 1. Competitividad y significancia para aspirantes.
- 2. Conexión emocional y aspiracional.
- 3. Recomendación y buenos recuerdos.
- 4. Testimonios.



BRANDING – PODER DE MARCA

REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD

- 1. Calidad académica.
- 2. Viabilidad financiera.
- 3. Fortalecimiento regional.
- 4. Alianzas.



CAMPAÑA 360



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

VALLA

CAMPANA
20
24

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

¡MATRICÚLATE YA!
POLI.EDU.CO O LLAMA AL
© 302 290 7400



**SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

VIGILADA MINEDUCACIÓN



“LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL NOS HA PERMITIDO TENER ESTUDIANTES DE 940 MUNICIPIOS DEL PAÍS”.

JUAN FERNANDO MONTAÑEZ,
RECTOR DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**



“LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL NOS HA PERMITIDO TENER ESTUDIANTES DE 940 MUNICIPIOS DEL PAÍS”.

JUAN FERNANDO MONTAÑEZ,
RECTOR DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**





POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

¡ESTAREMOS EN EXPOMARKETING 2023!

VISÍTANOS Y CONOCE NUESTRAS CARRERAS
PENSADAS PARA EL FUTURO DEL PAÍS.

3 Y 4 DE OCTUBRE | CORFERIAS

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

¡TE ESPERAMOS!

VLGLADA MINEDUCACIÓN



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

ASISTE A
EXPOMARKETING
2024 Y CONOCE
LAS CARRERAS
PARA EL FUTURO
DEL PAÍS.

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

¿QUÉ CARRERA TE GUSTA MÁS?

- A. CONTADURÍA
- B. MERCADEO Y PUBLICIDAD
- C. ADMINISTRACIÓN



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

VISÍTANOS EN EL STAND L65

3 Y 4 DE OCTUBRE
CORFERIAS

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

¡TE ESPERAMOS!

VLGLADA MINEDUCACIÓN

EUCOL

CAMPANA
20
24

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**UN PAÍS
SE CONSTRUYE
DESDE LAS IDEAS
DE LA GENTE.**

EN EL POLI TENEMOS CARRERAS
PENSADAS PARA EL FUTURO DEL PAÍS.
VISÍTANOS EN EXPOMARKETING 2023
Y CONÓCELAS.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

¡MATRICÚLATE YA!

**POLI.EDU.CO O LLAMA AL
302 290 7400**

VIGILADA MINEDUCACIÓN





POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

CREDIPOLI
CREDITO PARA ESTUDIANTES

**FINANCIA TU
MATRÍCULA
HASTA UN 100%
CON CREDIPOLI.**

**SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

¡MATRICÚLATE YA!
VIGILADA MINECUCACIÓN

POLI.EDU.CO O LLAMA AL
 **302 290 7400**



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADO MINEDUCACIÓN



**HOMOLOGA TU
PREGRADO EN
CIENCIAS MILITARES
Y GRADÚATE EN MENOS TIEMPO
COMO ADMINISTRADOR
DE EMPRESAS.**



VIGILADO MINEDUCACIÓN



**CON UN DESCUENTO DEL
15%
EN TU MATÍCULA.**



VIGILADO MINEDUCACIÓN



¡MATRICÚLATE YA!
POLI.EDU.CO O LLAMA AL
☎ 302 290 7400

VIGILADO MINEDUCACIÓN

¿Por qué la recomendación
toma tanta relevancia en
nuestras vidas?

40%

Conocer o ingresar al Poli porque se lo recomendó un familiar, amigo, compañero o vecino.

**CREEMOS EN EL VALOR DE LA
RECOMENDACIÓN**



**Te Presentamos:
ESTUDIAR ES UN
BUEN CONSEJO.**



Conoce más...



Vuelve nuestra campaña de referidos Poli
Comparte tu experiencia universitaria con
amigos, familiares o conocidos y
Gana hasta

\$1.000.000*

en efectivo por recomendar la educación
diferente del Poli.

Por cada matrícula efectiva,
gracias a tu recomendación a través de



podrás ganar dinero en efectivo
de la siguiente forma:

Comparte la experiencia de estudiar en el Poli y una vez se concrete la matrícula de tus referidos obtendrás beneficios a través de dinero en efectivo.

Entre más referidos, más bonos podrás acumular, siguiendo esta comisión escalonada:

MATRÍCULA	VALOR
1	\$ 150.000
2	\$ 300.000
3	\$ 500.000
4	\$ 700.000
5	\$ 1.000.000

¿Tienes dudas?

Escríbenos al correo buenconsejo@poligran.edu.co
Vigencia del 9 de junio al 11 de octubre de 2023.

Vigilado Mineducación
[Aplican términos y condiciones](#)



En el Poli queremos motivar a estudiantes, egresados y colaboradores para que recomienden, a través de su experiencia propia, a sus amigos, familiares o conocidos la educación DIFERENTE del Poli

POLI | **ekko**

Gana hasta **\$3.000.000***
en efectivo por recomendar a un nuevo estudiante

Tú que eres **estudiante del Poli**, conoces mejor que nadie cómo es vivir una experiencia universitaria **única con nosotros**.

Por eso, te invitamos a compartir esa experiencia **con tus familiares, amigos y conocidos**.

Con **Ekko** por cada matrícula efectiva gracias a tu recomendación **ganarás**

\$200.000

en **efectivo**.



POLI.EDU.CO

Así de fácil puedes hacerlo:

- Paso 1** Regístrate y conviértete en un embajador del Poli pulsando el siguiente botón:
[QUIERO SER EMBAJADOR@](#)
- Paso 2** Descarga la app Ekko en **Google Play o App Store**
- Paso 3** Ingresa con los datos que registraste en el formulario y encontrarás al **Poli en favoritos o en la categoría "Educación"**.
- Paso 4** Para convertirte en embajador, comparte el link con las personas que **estén interesadas en ingresar al Poli**.
- Paso 5** Si tu referido se matricula, nosotros **te confirmaremos que obtuviste el beneficio**.



Links de invitación y código QR



Link para invitar a la comunidad y recomendar con la app.

<https://ekkofy.com/referencia/POLI1-1>

LINK EXPRESS

Link para invitar a comunidad y recomendar sin necesidad de descargar la app

<https://ekkofy.com/compartir/POLI1-1>



POLI



Beneficios



Servicios

01

Ahorro voluntario
CDAT
Cuentas AFC

02

Crédito educativo
cero tasa

03

Crédito Libre
inversión

04

Crédito hipotecario
para vivienda nueva
o usada



Convenios

SOAT

PÓLIZAS

PLANES DE
MEDICINA

BIENESTAR
(Viajes, Gimnasios,
Cine, etc)

servicioal asociado@fepoli.com

City campus tercer piso

Teams: Adriana Bermudez cuervo, Cristina Rico y Blanca Bejarano

Teléfonos: 3197246487-3125491697 – 3148089503



An aerial photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring several prominent skyscrapers and a large stadium. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a fine grid pattern. The word "GRACIAS" is centered in a large, white, sans-serif font.

GRACIAS