



PUBLICIDAD & MERCADEO

**P&M**

## CONTEXTO

Revista P&M es un sello editorial con cuarenta y dos años de trayectoria en el mercado colombiano. Especializado en temas de publicidad y mercadeo, suministra a los lectores la información sobre las últimas tendencias a nivel nacional e internacional, además de guías de consulta para el sector.

Somos el medio líder en mercadeo, publicidad y comunicaciones en Colombia

## Productos de contenido

### Revista



La revista P&M es el único medio impreso especializado en información de publicidad, mercadeo y comunicaciones en Colombia. Tiene una trayectoria de más de 40 años.

Varias generaciones de publicistas y profesionales de mercadeo ven en el medio su herramienta de trabajo más valiosa y actualizada.

A partir de 2020, la revista P&M pasó a ser de circulación bimestral y, por ende, le da mayor relevancia a los contenidos de análisis, monográficos y de consulta o con relevancia a largo plazo.

El medio líder de la industria según Agency Scope 2020. Con 6 ediciones al año, 3 impresas y 3 digitales.



## Eventos presenciales y virtuales

Más de 5 eventos propios convocando a los grandes líderes del marketing en Colombia. Incluyendo iab day colombia 2022



Link para conocer la descripción de cada evento:

[https://drive.google.com/file/d/174Lm-rJPJ3FZ\\_j78uhgZtbAwUAOpHJHM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/174Lm-rJPJ3FZ_j78uhgZtbAwUAOpHJHM/view?usp=sharing)

## Zona Premium



Espacio exclusivo de conocimiento y actualización para detonar conversaciones de valor dentro de la industria. Contenido único y centralización de información P&M.

Link para conocer Zona Premium:

<https://marketing.revistapym.com.co/suscripciones-pym>

## Podcast

El podcast es una entrevista en formato sonoro, que se distribuye por medios digitales. Buscamos que el podcast sea un contenido de largo plazo, antes que coyuntural. Actualmente se publica en Spreaker, Spotify, iTunes, Apple Podcast y Deezer. El podcast puede tener dos objetivos:



Aprovechar la experiencia y el conocimiento de un invitado para desarrollar un tema de conversación del entorno profesional de nuestra comunidad y generar un contenido de consulta, formación y análisis relevante para nuestra audiencia. También puede resolver dudas frecuentes o entregar información de tendencias de consumidor o investigaciones.

Destacar la historia personal del invitado y su trayectoria en el ámbito profesional de la publicidad, el mercadeo y las comunicaciones. Lograr que nos comparta sus mejores anécdotas, experiencias y lecciones aprendidas para que sea un modelo para seguir en la comunidad.



### Página Web



Contenido de valor para la comunidad de la publicidad, el mercadeo y las comunicaciones en Colombia. Con más de 135 Mil usuarios informados únicos.

Link de la página web: [www.https://revistapym.com.co](https://revistapym.com.co)



### Redes sociales



Revista P&M



Revistapym



Revista P&M Colombia



Revista P&M



## Objetivo

P&M solicita que la campaña 360° entregada por los estudiantes participantes en los Premios Persépoli, de las distintas universidades, tenga un gran contenido creativo, innovador, pero que, de igual forma, no se aleje de la imagen corporativa.

Con esta campaña queremos fortalecer nuestro reconocimiento y recordación en los clientes potenciales de diferentes generaciones.

Nuestro target va enfocado hacia mujeres y hombres de todas las edades, con interés particular hacia el mercadeo, la publicidad y la comunicación, que están interactuando constantemente con sus dispositivos y desean mantenerse actualizados con la información más especializada y veraz sobre el sector.

Se debe tener en cuenta que la Estrategia 360° se debe dar especial relevancia a los medios BTL.

## Formato de entrega

Board, ppt o pdf de máximo 15 slides y video caso (link de YouTube) de máximo 3 minutos de duración.