

GERENCIA DE MERCADEO

BOGOTÁ, SNIES 3207 RESOLUCIÓN R.C. 21817 DEL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2022
7 AÑOS DE VIGENCIA

DURACIÓN: 2 Semestres

NÚMERO DE CRÉDITOS: 32

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Bogotá

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.

Escuela: Escuela de Marketing y Branding.

Título: Especialista en Gerencia de Mercadeo.

SI CREEES QUE LAS MARCAS ESTÁN
LEJOS DE SUS CONSUMIDORES,
LIDERA ESTRATEGIAS BASADAS EN
EL CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES.

SÉ UN INCONFORME QUE
TRANSFORME
AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

**NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE**

PORQUE...



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Por su pasión y dedicación en cada carrera, el 90% de los graduados logran conseguir trabajo en los primeros seis meses.



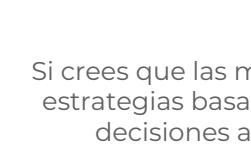
de enseñanza en áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

3 FAUTADES



Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

For more information about the study, please contact Dr. Michael J. Hwang at (310) 206-6500 or via email at mhwang@ucla.edu.



n cada vez más lejos de sus consumidores, lidera
n conocimiento profundo de los clientes y toma las
ara potenciar el crecimiento de las marcas.

QUE CREAN SOLUCIONES

En esta especialización vas a adquirir las habilidades necesarias para lograr tener un pensamiento estratégico y un enfoque gerencial en Mercadeo y así alcanzar objetivos comerciales de cualquier organización. Con estas nuevas herramientas podrás:

Gestionar estratégicamente los mercados.

A white megaphone icon is positioned on a dark blue horizontal bar at the bottom of the slide. The megaphone has a handle on the left and a speaker grille on the right. It is oriented diagonally, pointing upwards and to the right.

Liderar estrategias de Marketing.



¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Gerente de mercadeo.
- Asesor de Marketing.
- Director de marca.
- Coordinador de comunicaciones.



NO TE CONFORMES CON CUALQUIER ESPECIALIZACIÓN

CUANDO PUEDES

1

Guiar a las marcas para que generen contenidos innovadores que conecten con las personas.

2

Convertirte en un líder que construya y posicione grandes marcas en diferentes mercados nacionales e internacionales.

3

Cambiar comportamientos sociales por medio de su estudio y análisis.

LLEVAR TU APRENDIZAJE



un escalón más arriba al articular tus estudios con la Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo en Bogotá.

JÓCOMO



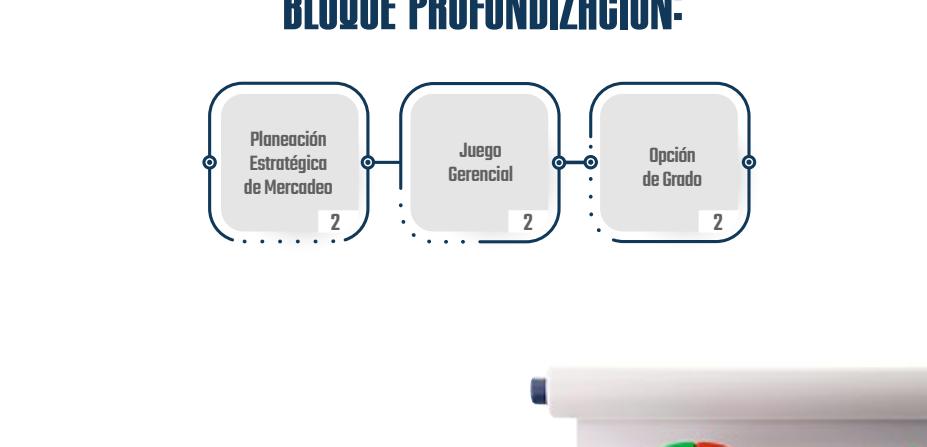
ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu Especialización en Gerencia de Mercadeo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias:

BLOQUE CONCEPTUALIZACIÓN:



BLOQUE ESPECIALIZACIÓN:



BLOQUE PROFUNDIZACIÓN:



○ Créditos

Total Créditos: 32

Total Asignaturas: 16



**SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,
BUSCA LO QUE TE APASIONA.**

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA
INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:
\$ 8.188.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con más de 10 alianzas para financiar tu matrícula y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

Poli.edu.co

3022907400

#SomosDiferentesSomosPoli

Poligran

Poligrancol

Citycampus: calle 61 7 – 69

Campus Bogotá: calle 57 3 – 00 este