

GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADEO

BOGOTÁ, SNIES 91360 RESOLUCIÓN R.C. 6905 DEL 28 DE ABRIL DEL 2018. 7 AÑOS DE VIGENCIA.
*Vig. ampliada al 31 de diciembre de 2025 por el decreto 1174 del 12 de julio de 2023.

DURACIÓN: 4 Semestres
NÚMERO DE CRÉDITOS: 54
MODALIDAD: Presencial
SEDE: Bogotá

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.
Escuela: Escuela de Marketing y Branding.
Título: Magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

SI CREES QUE LAS EMPRESAS DEBEN
MEJORAR SU RELACIÓN CON EL
CONSUMIDOR, GERENCIA PROYECTOS
QUE PRIORICEN LA EXPERIENCIA Y EL SERVICIO.

SÉ UN INCONFORME QUE
TRANSFORME
AL MUNDO

En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE
PORQUE...



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Por su pasión y dedicación en cada carrera, el 90% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Con la ayuda de Product Lab desarrollan prototipos, licencias y patentes para llevar sus proyectos académicos a otro nivel.

NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS

3 FACULTADES

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo, con la cual podrás gestionar proyectos que solucionen problemas de marca, servicio y experiencia.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

Si crees que las empresas deben mejorar su relación con el consumidor, gerencia proyectos que prioricen la experiencia y el servicio a través de estrategias de mercadeo.

■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En esta maestría desarrollarás habilidades y herramientas necesarias para alcanzar posiciones de liderazgo en el área de mercadeo de cualquier tipo de organización. Con estas herramientas podrás:



Liderar la gestión de las marcas.



Coordinar equipos de mercadeo.



Desarrollar estrategias de crecimiento para las marcas.



Innovar en los servicios de cada marca.

¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Líder de mercadeo.
- Estratega Digital.
- Consultor de marca.
- Líder de planeación en departamentos de marketing.



NO TE CONFORMES CON CUALQUIER

MAESTRÍA

CUANDO PUEDES

1

Desarrollar innovaciones que transformen a las marcas por medio de nuestro grupo de investigación Mercadeo I+2, categorizado en Colciencias A.

2

Resaltar en el mundo profesional gracias al reconocimiento que tiene nuestro programa en el ambiente laboral.

CONSTRUIR

MARCAS



por medio de nuestros enfoques en mercadeo social, mercadeo de lo intangible y comportamiento del consumidor.

3

Aprender por medio de docentes internacionales y conectar con las realidades laborales de otros países.

4

Creer como profesional gracias a la posibilidad de doble titulación bajo la modalidad de bridge con el Doctorado en Dirección de Mercadotecnia de la UPAEP (Universidad Popular del Estado de Puebla - México).

¿CÓMO?

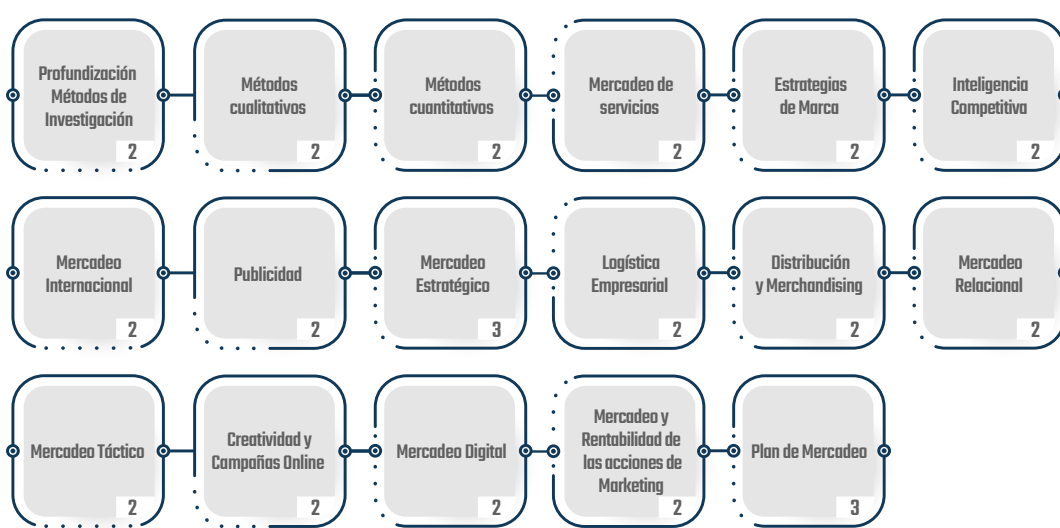
ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 4 semestres con diferentes materias:

BLOQUE CONCEPTUALIZACIÓN:



BLOQUE ESPECIALIZACIÓN:

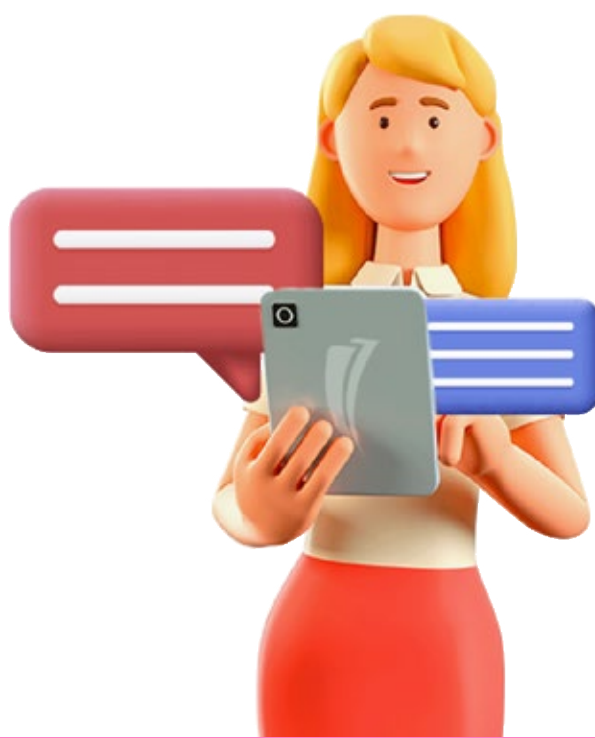


BLOQUE PROFUNDIZACIÓN:



○ Créditos

Total Créditos: 54



**SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,
BUSCA LO QUE TE APASIONA.**

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 8.691.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con **más de 10 alianzas para financiar tu matrícula** y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

Poli.edu.co

3022907400

#SomosDiferentesSomosPoli