

EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

TOMO 3

Autor compilador:
Luis Martín Trujillo Flórez



Experiencias de innovación educativa.
Compilador Luis Martín Trujillo Flórez; – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano., 2019.
vol. 3, 209 p. : il. ; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: : 978-958-5544-18-5
E-ISBN: 978-958-5544-02-4
eBook-ISBN: 978-958-5544-19-2

1. Innovación educativa 2. Riesgos laborales -- simulación 3. Seguridad industrial -- simulación 4. Riesgo biológico -- simulación 5. Ergonomía -- Simulación I. Laboratorio de innovación educativa de educación virtual II. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano III. Tít.

SCDD 378.17 T866 Vol.3
Co-BoIUP

Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano



Experiencias de innovación educativa – Tomo 3
–: Administración, finanzas, contabilidad pública, comunicación, matemáticas, física e industrial

Primera edición: 2019

ISBN: 978-958-5544-18-5
E-ISBN: 978-958-5544-02-4
eBook-ISBN: 978-958-5544-19-2

Publicaciones Politécnico Grancolombiano

Calle 57 No. 3 – 00 este
Tel: 7455555 ext. 1516
Bogotá, Colombia.

Autor compilador

Luis Martín Trujillo Flórez

Autores

Alba Liseth Torres López
Angélica María Rodríguez Rodríguez
Camilo Andrés Ramírez
César Augusto Hernández Ocampo
Jaime Andrés Posada Restrepo
Jimmy Alejandro Escobar Castro
José Arturo Rojas Martínez
José Rafael Narváez Altamiranda
Juan Carlos Gutiérrez Vanegas
Juan Pablo Gutiérrez
Juan Sebastián Martínez
Mario César González Triana
Miguel Ángel Bernal Yermaros
Ronald Mauricio Martínez Contreras
Rubén Darío Martínez Amado
Sandra Milena Rojas Tolosa
Wilinton Javier Ortiz Amador

Lider de Publicaciones

Eduardo Norman Acevedo

Analista de Producción Editorial

Carlos Eduardo Daza Orozco

Corrección de Estilo

Hernán Darío Cadena Cruz

Diseño y Diagramación

Mónica Nayibet Carrero Becerra
Juan David Rodríguez Cabrera
Leonardo Stiglich Campos

Ilustraciones

Mónica Nayibet Carrero Becerra

Impresión

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia ASEUC.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se de la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores.



Atribución
No comercial
Compartir igual

¿Cómo citar este libro?

Trujillo et al. (2018), Experiencias de innovación educativa – Tomo 3 –: Administración, finanzas, contabilidad pública, comunicación, matemáticas, física e industrial, Bogotá: Editorial Politécnico Grancolombiano.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación: Luis Martín Trujillo Flórez

- Capítulo 1.** Simulador de juego gerencial. Ronald Mauricio Martínez Contreras. p. 7
- Capítulo 2.** Simulador de costos por órdenes y por procesos. César Augusto Hernández Ocampo. p. 23
- Capítulo 3.** Simulador de finanzas corporativas. Rubén Darío Martínez Amado. p. 39
- Capítulo 4.** Simulador de decisiones fiscales en el sector público. Jimmy Alejandro Escobar Castro. p. 57
- Capítulo 5.** Desarrollo del perfil directivo mediante el diagnóstico de habilidades gerenciales. Wilinton Javier Ortiz Amador. p. 75
- Capítulo 6.** Libro interactivo para el aprendizaje activo de las matemáticas. Camilo Andrés Ramírez y Sandra Milena Rojas Tolosa. p. 93

- Capítulo 7.** Laboratorios online de física mecánica, eléctrica y termodinámica. Jaime Andrés Posada Restrepo, Miguel Ángel Bernal Yermaros, José Rafael Narváez Altamiranda. p. 109
- Capítulo 8.** Simulador de juego estratégico. Ronald Mauricio Martínez Contreras y Mario César González Triana. p. 127
- Capítulo 9.** Simulador de control de calidad enfocado a la mejora continua de las empresas. Juan Pablo Gutiérrez. p. 141
- Capítulo 10.** Desarrollo de un simulador para el aprendizaje de la planeación y programación de la producción en una empresa. Juan Sebastián Martínez. p. 155
- Capítulo 11.** Diseñando un simulador de eventos discretos como herramienta de apoyo en la enseñanza del análisis y control de fenómenos aleatorios. Juan Carlos Gutiérrez Vanegas. p. 171
- Capítulo 12.** *Software* de comunicación estratégica para el diagnóstico integral de empresas. Angélica María Rodríguez Rodríguez, Alba Liseth Torres López y José Arturo Rojas Martínez. p. 187

estos insumos que arroja el simulador, las competencias del estudiante y la proactividad en el análisis de variables del entorno de la organización, es decir, se requiere ser diligente y tener iniciativa para indagar a todo nivel las comunicaciones.

El simulador es una herramienta útil para el proceso de aprendizaje y apropiación del estudiante.

La conceptualización de la herramienta es el resultado de una sincronización entre el saber y el hacer; se realizaron asociaciones de conceptos técnicos y luego se fue haciendo compatible lo que hay en relación con teorías para conectarlo con lo que sucede en realidad en las organizaciones. Es un producto que armoniza el componente académico, la experiencia en el campo y la visión del mercado.

Finalmente, este proyecto permite, por medio de un mecanismo robusto, metódico y veraz, convencer a los líderes y equipos de las organizaciones sobre el poder de la comunicación para el fomento en la competitividad. Se debe dar un salto importante para que la comunicación no sea subestimada, sino –por el contrario- se le dé el lugar adecuado en la toma de decisiones institucionales.

Referencias

- Aguado, J. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Murcia, España: Universidad de Murcia, ICE.
- Austin, E., y Pinkleton, B. (2006). Strategic public relations management: Planning and managing effective communication programs. New York: Routledge.
- Blanco, T., y Herrera, J. (2014). Nuevas tendencias en Comunicación estratégica. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Cambria, A. (2016). Instituto Español de Estudios Estratégicos. Recuperado de: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEO42-2016_Comunicacion_Estrategica_AntonioCambria.pdf
- Garrido, F. J. (2003). Comunicación, estrategia y empresa. Medellín: AICE.

- Kotler, P., Keller, K., Cámara, D., y Mollá, A. (2006). Dirección de *Marketing*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Manucci, M. (2003). Modelo de Matrices para el diseño y la gestión de vínculos estratégicos. Recuperado de: www.rree.go.cr/file-dd.php?id_file=97.
- Manucci, M. (2008). El impacto corporativo: Diseño estratégico de la comunicación en la complejidad del contexto actual. Buenos Aires, Argentina: La Crujía; Dircom.
- Massoni, S. (2011). Comunicación Estratégica: comunicación para la innovación. Rosario, Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S., Mascotti, L., & Margherit, L. (2014). Medición de procesos comunicacionales en organizaciones y proyectos: la dimensión informativa desde la Comunicación Estratégica. *Razón y Palabra*, (85).
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Colombia, un país que produce periodistas por 'montones'. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-116553.html>
- Pizzolante, I. (2003). La geometría de la comunicación empresarial. *Razón y Palabra*, (34).
- Rodríguez, D. (2002). Gestión Organizacional: Elementos para su estudio. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile

Consecuentes a la Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del *habeas data* y se regula el manejo de la información en el país; a la Política institucional de tratamiento y protección de datos personales de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano; y, al proceso declarado por la Editorial institucional para la revisión de obras por pares ciegos especializados; a continuación, se presentan los resultados del proceso de evaluación de la obra:

Experiencias de innovación educativa - Tomo 3

Luis Martín Trujillo Flórez, Ronald Mauricio Martínez Contreras, Mario Cesar González Triana, Cesar Augusto Hernández Ocampo, Rubén Darío Martínez Amado, Jimmy Alejandro Escobar Castro, Ortiz Amador Wilinton Javier, Angélica María Rodríguez Rodríguez, Alba Liseth Torres López, José Arturo Rojas Martínez, Camilo Andrés Ramírez, Sandra Milena Rojas Tolosa, Jaime Andrés Posada Restrepo, Miguel Ángel Bernal Yermaros, José Rafael Narváez Altamiranda, Juan Pablo Gutiérrez, Juan Sebastián Martínez, Juan Carlos Gutiérrez Vanegas

TÓPICOS		EVALUACIÓN	
		Par 1	Par 2
Aporte al conocimiento: Contribución al desarrollo de la teoría/al conocimiento de la realidad, originalidad en las ideas/ desarrollo de una nueva metodología.		9	8
Interés y/o actualidad del artículo		10	7
Calidad Marco Teórico:	Revisión de literatura fundamental, actualizada y articulada para el logro de los objetivos	8	9
	El marco desarrollado permite su operacionalización en la metodología		
Rigor metodológico:	Claridad sobre cómo se llega a los resultados(fuentes, obtención, procesamiento de la información) obtenidos	8	8
	Si es cuantitativo el artículo: representatividad, confiabilidad y validez de los datos		
	Si es cualitativo: claridad del marco interpretativo, sustentación de planteamientos y conclusiones		
Nivel analítico: Profundidad en la reflexión, argumentación/sustentación de los planteamientos hechos en la reflexión sobre los resultados que dialoga con la teoría, el marco analítico y los objetivos		10	8
Coherencia: Correspondencia y articulación entre el título, problema, objetivo, marco teórico, metodológico y conclusiones		7	7
Estilo: Claridad y sencillez, fluidez y agilidad en el desarrollo del texto; adecuado uso de apoyos didácticos (ejemplos, gráficas, cuadros, etc.)		9	9
Resultado parcial		8,7	8,0
RESULTADO TOTAL		8,4	

Es importante indicar que la obra evaluada cuenta con: un aval disciplinar y temático otorgado por las autoridades de la Facultad a la cual se adscribe la autoría de la misma; así como una revisión técnica y orto-tipográfica realizada por el equipo editorial.