

MERCADEO Y PUBLICIDAD

MEDELLÍN, SNIES 102632 RESOLUCIÓN R.C. 006910 DEL 21 ABRIL DE 2021
7 AÑOS DE VIGENCIA

DURACIÓN: 8 Semestres
NÚMERO DE CRÉDITOS: 145
MODALIDAD: Presencial
SEDE: Medellín

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.
Escuela: Escuela de Marketing y Branding.
Título: Profesional en Mercadeo y Publicidad.

SI CREES QUE LAS EMPRESAS
TIENEN EL PODER DE GENERAR
UN CAMBIO, LIDÉRALO.

SÉ UN INCONFORME QUE
TRANSFORME
AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE
PORQUE...



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polispeakers.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS

3 FACULTADES

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro Pregrado de Mercadeo y Publicidad, con el cual podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Si crees que las empresas tienen el poder de generar el cambio, líderalo a través de la comunicación y la creación de ideas innovadoras.

■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En este Pregrado vas a adquirir las habilidades y herramientas necesarias para comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado y así orientarlos hasta mejorar las ventas. Con estas nuevas herramientas podrás:



Desarrollar mercados aplicando diferentes procesos de creación.



Realizar investigaciones de mercados y del consumidor.



Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos.



Realizar la construcción de una marca a través de un proceso de segmentación.

¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Director de Mercadeo.
- Líder de procesos estratégicos de una marca.
- Consultor de comunicación.
- Productor de contenido comercial y de agencias de medios.



NO TE CONFORMES CON CUALQUIER

PREGRADO

CUANDO PUEDES

1

Encontrar el trabajo de tus sueños gracias al reconocimiento en el ámbito empresarial que tienen nuestros graduados.

2

Llevar las empresas a grandes proyectos con el enfoque que tenemos en creación de proyectos estratégicos.

CAMBIAR LA

SOCIEDAD



y llevar mensajes acertados con nuestro laboratorio de mercados.

3

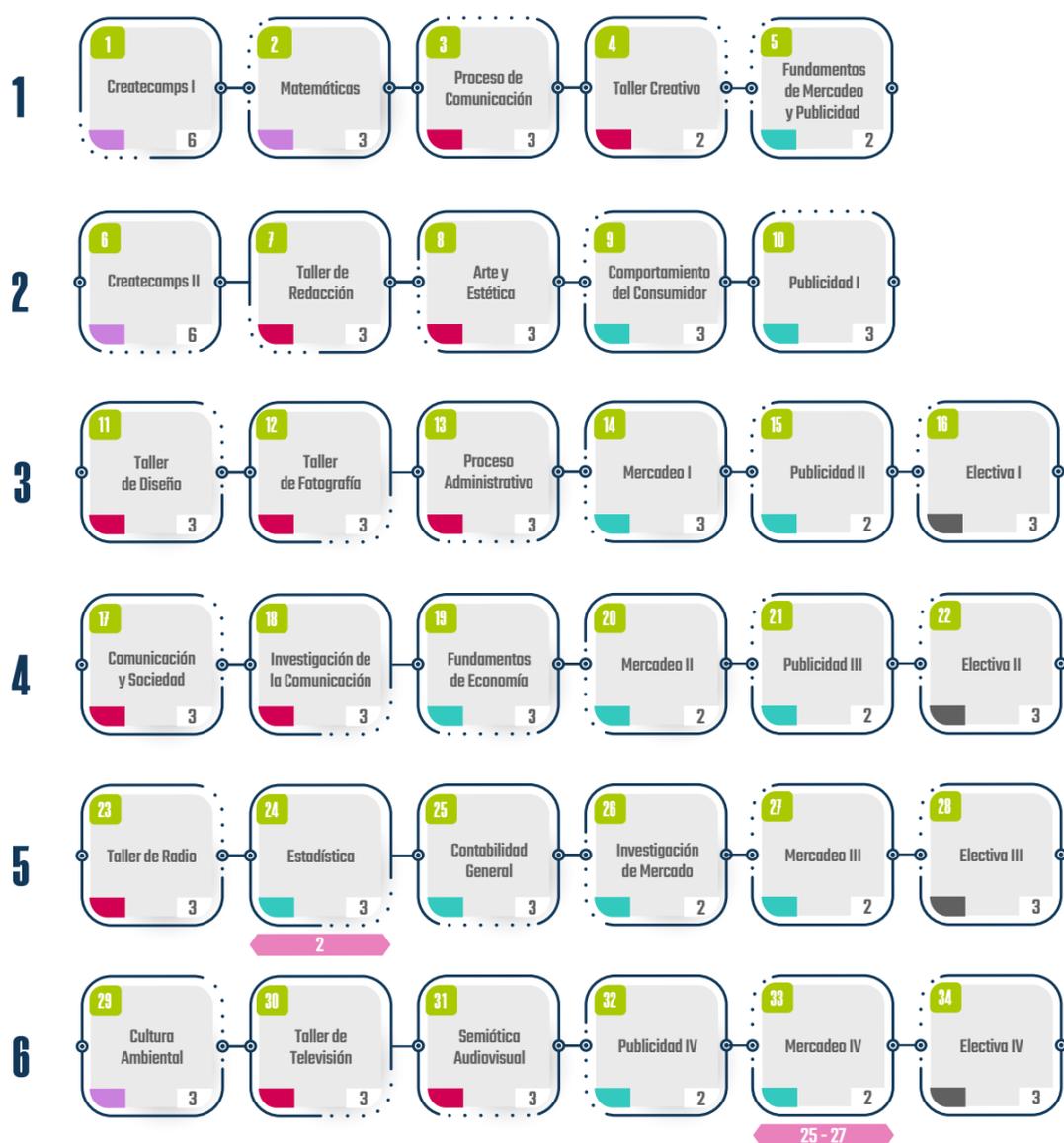
Creer como profesional y aprovechar el tiempo al máximo al cursar un segundo programa como: Diseño Digital, Diseño Gráfico, entre otros.

¿CÓMO

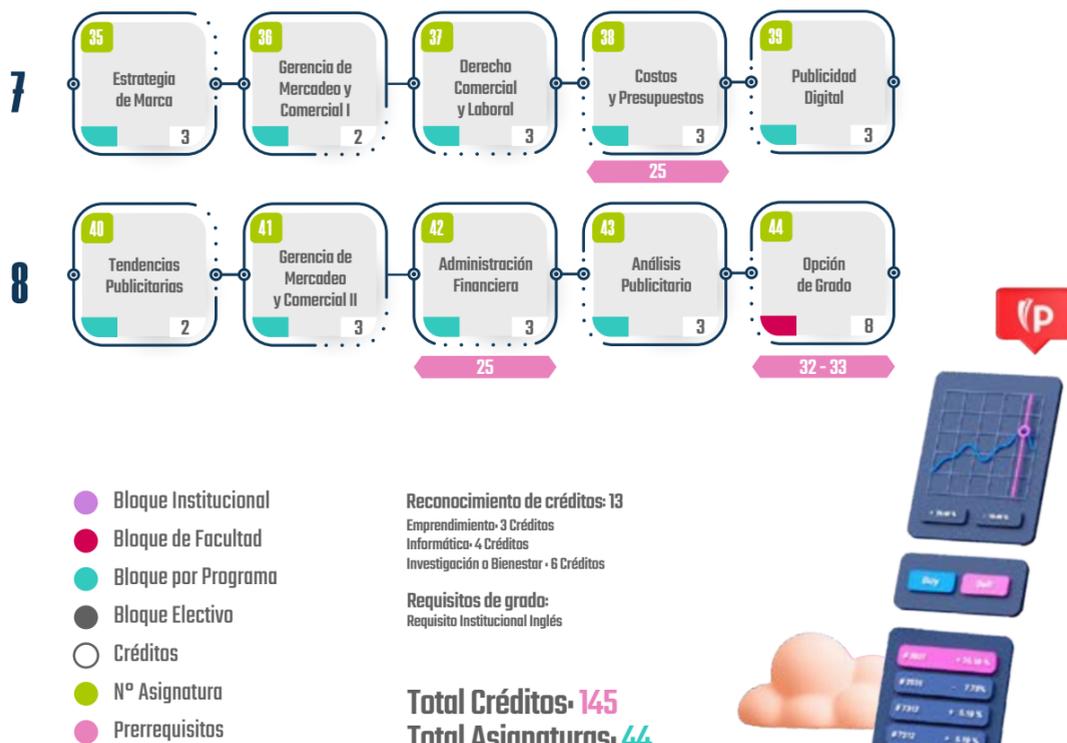
ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu Pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:

PRIMER CICLO: TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, SNIES 102633



SEGUNDO CICLO: MERCADEO Y PUBLICIDAD, SNIES 102632



SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,
BUSCA LO QUE TE APASIONA.

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA
INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 3.972.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con más de 10 alianzas para financiar tu matrícula y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

Poli.edu.co

3022907400

#SomosDiferentesSomosPoli

Poligran | Poligrancol | Campus Medellín: cra 74 52 - 20

Vigilado Ministerio de Educación Nacional Resolución N. 19349 de 1980-11-04