



**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**SOMOS  
DIFERENTES,  
SOMOS POLI.**

---

# DOCUMENTO ESTRATEGIA INSTITUCIONAL Vigencia 2017 - 2021

---

Gerencia de Planeación Estratégica

Última actualización: agosto 2019

## Tabla de contenido

Misión .....	2
Visión .....	2
Propuesta de Valor.....	2
Lineamientos Estratégicos .....	3
Mapa Estratégico Institucional.....	5
Perspectivas y Objetivos Estratégicos .....	6
Perspectiva Impacto Social.....	6
Perspectiva Financiera .....	6
Perspectiva Comunidad Académica.....	6
Perspectiva Procesos Internos.....	7
Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento .....	8
Programas y Proyectos Estratégicos .....	9
Definiciones .....	10

## Misión

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## Visión

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de Educación Superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus graduados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

## Propuesta de Valor

“Posicionarnos como una Institución que brinda una experiencia de educación diferente”



## Lineamientos Estratégicos

### **1. Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas.**

*Estamos comprometidos con generar mayor accesibilidad a la educación en el territorio nacional, para lo cual contamos con un modelo de educación virtual y presencial, que nos permitirá alcanzar una cobertura regional; ofrecemos programas académicos de calidad y pertinentes, que abarcan desde el nivel técnico hasta el de maestría, articulando y facilitando el tránsito por toda la cadena de formación; y desarrollamos proyectos de extensión e investigación aplicada que estén enfocados en conseguir el beneficio de la sociedad, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC.*

### **2. Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno.**

*Debido a nuestro liderazgo en el modelo de educación virtual, y al deseo de desarrollar una metodología de educación diferente, promovemos una cultura de innovación como herramienta de apoyo para fortalecer los procesos de formación de los estudiantes, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad virtual, para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica y pedagógica que respondan a las necesidades de nuestros estudiantes y graduados, y que permitan crear nuevas metodologías de enseñanza y sistemas educativos para atender a las diferentes generaciones de estudiantes que ingresan a la Institución.*

### **3. Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia.**

*Utilizamos la tecnología para soportar el modelo de formación de la Institución, evaluando oportunidades de cambio en los espacios y mecanismos de aprendizaje, y para el desarrollo de proyectos que nos permitan optimizar los procesos institucionales y consolidar los sistemas de información de la Institución, con el ánimo de inculcar en nuestros colaboradores la importancia de la gestión de información como capacidad institucional para la toma de decisiones.*

### **4. Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio.**

*Buscamos fortalecer el vínculo con nuestros estudiantes, mediante la implementación de iniciativas de apoyo y acompañamiento durante su proceso de formación, que a su vez nos permitan reducir los niveles de deserción; y reforzar la relación con nuestros graduados por medio del desarrollo de iniciativas enfocadas en el seguimiento de su ciclo de formación y en la definición de estrategias de empleabilidad y emprendimiento.*

### **5. Somos parte de una Red Global que genera sinergias y soluciones de valor.**

*El Politécnico Gran Colombiano al ser parte de la Red Ilumno, una red de educación superior con presencia en ocho países y a la cual pertenecen trece instituciones; nos hemos propuesto promover la formación de nuestros estudiantes mediante la oferta de programas internacionales de educación continua de alta calidad que ofrecen los socios estratégicos de la red, y mediante la divulgación de los programas de movilidad internacional y espacios de práctica laboral que ofrece la Institución, gracias a los convenios de estudio en el exterior y misiones académicas que diseña nuestra Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) como estrategias de calidad académica.*

**6. Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.**

*Garantizamos la sostenibilidad financiera y ambiental de la Institución, mediante procesos y sistemas de operación controlados y eficientes, y contribuimos al desarrollo de la sociedad a través del fortalecimiento de nuestro modelo de educación, la ejecución de programas de responsabilidad social con diversas comunidades y la implementación de nuestra política de becas y descuentos que nos permite generar oportunidades educativas, tanto para los segmentos menos favorecidos como para la población mayor que desea continuar su proceso de formación.*

**7. Somos una Institución que cree en el Talento Humano como principal apalancador de la estrategia.**

*Debido a nuestro compromiso con el talento humano de la Institución, desarrollamos estrategias que nos permitan posicionar nuestro modelo de escalafón docente, con el objetivo de impulsar la calidad académica del cuerpo profesoral, así como fortalecer el esquema de beneficios dirigido a todos nuestros colaboradores, donde se incluyen iniciativas tales como el programa de beneficios extralegales, el plan continuo de formación y capacitación, y el sistema de gestión de desempeño individual, el cual está alineado con los objetivos estratégicos institucionales y que busca mejorar las competencias profesionales de cada uno de los colaboradores.*

## Mapa Estratégico Institucional

Representa visualmente el plan estratégico que ha establecido la Institución para un periodo de cinco años, en este caso 2017 – 2021, mediante la consolidación y descripción de la misión, visión, lineamientos y objetivos agrupados por perspectiva.



## Perspectivas y Objetivos Estratégicos

Con base en los lineamientos previamente explicados, a continuación serán descritos cada uno de los objetivos estratégicos establecidos por la Institución en el Plan Estratégico Institucional 2017-2021, los cuales cuentan con una serie de indicadores para medir su grado de cumplimiento y con ello determinar si la Institución se está destacando en alguno de los temas de interés; así como las perspectivas estratégicas bajo las cuales estos objetivos se agrupan de acuerdo con las directrices del *Balanced Scorecard*.

### Perspectiva Impacto Social

Consiste en evidenciar los mecanismos empleados por las organizaciones para construir un equipo de trabajo más humano, innovador y competitivo, y que adicionalmente actúe con ética, transparencia e integridad.

**1. Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social.**

*Descripción: crear y gestionar proyectos que brinden oportunidades educativas y escenarios de equidad que garanticen la inclusión social.*

### Perspectiva Financiera

Su propósito es dar respuesta a las expectativas de los diversos grupos de interés de la Institución, tanto a nivel financiero como de desempeño operacional, mediante la definición de objetivos que permitan evaluar el cumplimiento de variables tales como nivel de crecimiento esperado, rentabilidad deseada y/o rendimiento financiero proyectado.

**2. Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución.**

*Descripción: desarrollar una operación que garantice una gestión financiera eficiente.*

### Perspectiva Comunidad Académica

Describe las estrategias que la Institución debe desarrollar para satisfacer las necesidades de la comunidad académica, especialmente de estudiantes y de graduados, en términos de calidad académica, cobertura, relacionamiento, servicio, posicionamiento en el sector educativo, entre otros.

**3. Contribuir con el éxito de nuestros graduados.**

*Descripción: contribuir a la formación de nuestros graduados permitiendo su oportuna empleabilidad, o emprendimiento, en el área de formación y su continuidad en su proceso de formación.*

**4. Garantizar los índices de satisfacción de nuestros estudiantes y graduados.**

*Descripción: lograr que nuestros aspirantes, estudiantes y graduados obtengan el cumplimiento esperado de servicio a través de los atributos de valor definidos, generando un valor agregado en la atención.*

**5. Ampliar la cobertura.**

*Descripción: hacer mayor presencia en todo el país para que más colombianos puedan acceder a la educación superior, potenciando el crecimiento de estudiantes en los diferentes programas de la Institución.*

**6. Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una Institución innovadora.**

*Descripción: posicionarnos como una Institución que brinda una experiencia de educación diferente.*

### Perspectiva Procesos Internos

Detalla cada uno de los objetivos que debe asumir la Institución, en cuanto a la definición e implementación de procesos internos se refiere (innovación, operación, servicio), para poder satisfacer las necesidades de la comunidad académica y para conseguir la sostenibilidad financiera de la organización; teniendo claro que estos objetivos son los que permitirán a la Institución cumplir con su misión y ampliar su campo de acción.

**7. Garantizar la calidad académica.**

*Descripción: lograr y mantener la excelencia académica de la Institución a través de un sistema integral de gestión y la implementación de procesos de autoevaluación permanente que generen mejoramiento continuo.*

**8. Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno, por medio de la investigación aplicada.**

*Descripción: generar procesos de investigación innovadores de impacto social y empresarial, gracias al trabajo conjunto de docentes y estudiantes de la Institución y de otras instituciones de nivel nacional e internacional.*

**9. Asegurar la internacionalización de la Institución.**

*Descripción: desarrollar en la comunidad grancolombiana la dimensión internacional, que le permita interactuar exitosamente en un contexto global, promoviendo la multiculturalidad y el bilingüismo.*

**10. Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos.**

*Descripción: contar con procesos académicos y administrativos eficientes y eficaces que generen valor agregado a la comunidad y aseguren que los mecanismos de comunicación, apropiación y control sean pertinentes. Garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos por las diferentes partes interesadas, mediante herramientas de gestión que permitan autoevaluarse, promoviendo la mejora continua y un desempeño sostenible.*

**11. Lograr un modelo de servicio ágil, oportuno, con calidad y excelente atención para cada uno de nuestros estudiantes desde la omnicanalidad.**

*Descripción: lograr que nuestros estudiantes sean atendidos con oportunidad y eficacia en todos los momentos de interacción con la Institución.*

**12. Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia.**

*Descripción: diseñar una oferta de beneficios de impacto social al país, materializando vínculos entre el sector real y la academia que permitan el reconocimiento y posicionamiento de nuestros graduados.*

**13. Garantizar una infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución.**

*Descripción: gestionar eficientemente los recursos físicos y de infraestructura que garanticen las condiciones adecuadas para la comunidad.*

**14. Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente.**

*Descripción: contar con programas académicos diferenciales (formal y no formal) y servicios, y/o negocios relacionados, que den respuesta a las necesidades del mercado asegurando su sostenibilidad.*

## Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Reúne los objetivos que son la base de toda la estrategia, pues se enfoca en vincular a la Institución el recurso humano que mayor valor pueda agregar, y que ejecute de forma idónea los procesos que ayudarán a satisfacer las necesidades de los grupos de interés, así como en definir los programas de formación que permitirán asegurar el crecimiento de los colaboradores, personal y profesionalmente, y que ayudarán a inculcar en las personas el sentimiento de pertenencia hacia la Institución y de empoderamiento sobre las funciones que desempeñen.

### **15. Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano.**

*Descripción: lograr que nuestros colaboradores fortalezcan su estilo de liderazgo, disfruten su labor y contribuyan al cumplimiento de lo que la Institución requiere; incentivando una cultura de prevención, autocuidado, trabajo sano y seguro.*

### **16. Garantizar una gestión docente que propenda porque los estudiantes adquieran las competencias planteadas por nuestros programas académicos.**

*Descripción: asegurar el mejoramiento de la titulación de los docentes y su formación de acuerdo con las nuevas metodologías y didácticas de aprendizaje definidas por nuestra innovación educativa.*

### **17. Fortalecer una cultura de innovación, calidad y servicio.**

*Descripción: consolidar una cultura de calidad, servicio e innovación que apalanque el logro de la estrategia de la Institución y cumpla con la propuesta de valor frente a nuestros grupos de interés.*

### **18. Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución.**

*Descripción: identificar y satisfacer las necesidades tecnológicas para la adecuada gestión de los procesos académico-administrativos, asegurar la continuidad de la operación y la seguridad de la infraestructura y la información.*

## Programas y Proyectos Estratégicos

La consecución de los objetivos estratégicos solo es posible mediante la ejecución proyectos, a continuación, se relacionan los proyectos estratégicos que la Institución ha definido para los próximos años y su agrupación de acuerdo a los retos de futuro que denominamos programas estratégicos:

Programa	Proyecto Estratégicos 2019 - 2021	Estado Proyecto
Calidad Institucional	Implementación plan de desarrollo de competencias	Proyecto en curso
	Obtención acreditación institucional	
	Implementación IPS	
Innovación	Actualización módulos bajo la estructura escenarios	Proyecto en curso
	Producción E-Books	Iniciativa en diseño
	Implementación unidad innovación pedagógica	
Crecimiento	Construcción City Campus	Proyecto en curso
	Implementación nuevo modelo de CSU	Iniciativa en diseño
TI	Sistema de información académico Banner	Proyecto en curso
	Implementación SIH	
	Implementación clase E 2.0	Iniciativa en diseño

## Definiciones

- **Balanced Scorecard (BSC):** metodología mediante la cual las organizaciones transforman su plan estratégico en objetivos, establecidos con base en las perspectivas definidas por el BSC y de los cuales se desprenden proyectos que son agrupados en programas de carácter institucional, y que posteriormente son plasmados de manera gráfica en un tablero de control que ayuda a tener una visión rápida e integral de la situación de la organización. Finalmente, con el propósito de alinear las áreas funcionales, y sus equipos de trabajo, con la planeación estratégica, se definen objetivos individuales, a nivel directivo, y planes de desarrollo, a nivel táctico y operativo con sus respectivos indicadores, para asegurar el cumplimiento de la estrategia.
- **Lineamiento estratégico:** horizonte de largo plazo sobre el cual se proyecta la Institución (objetivo general).
- **Objetivo estratégico:** propósito de carácter fundamental en el cual se busca obtener un resultado concreto (objetivo específico).
- **Perspectiva:** principio bajo el cual se agrupan los objetivos estratégicos de acuerdo con su naturaleza, y los cuales son definidos por la metodología *Balanced Scorecard*.
- **Proyecto estratégico:** iniciativa que debe ejecutarse para apalancar la consecución de uno o más objetivos.
- **Programa estratégico:** temática bajo la cual se agrupan los proyectos y los cuales se definen de manera autónoma por parte de la Institución.
- **Mapa estratégico:** ilustración que permite consolidar los diferentes componentes estratégicos, mencionados previamente, así como presentar de forma gráfica la hoja de ruta de la Institución en un plazo de cinco años.

