

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROCESO:**Internacionalización | **FORMATO** | **Código:** LT-RG-035 |
| **TABLA AVAL DOBLE TITULACIÓN** | **Versión: 1** |

Apreciado alumno próximo a participar en programa de Doble Titulación:

Con el fin de facilitar el aval académico de su Facultad, favor diligenciar y firmar la siguiente tabla. Desde la ORNI nos encargaremos de tramitar la autorización del Decano o Director de Escuela. Sin esta tabla no hay lugar a homologación de asignaturas o módulos.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRES Y APELLIDOS:** |  |
| **CÉDULA:** |  | **CÓDIGO:** |  |
| **CORREO ELECTRÓNICO:** |  |
| **FACULTAD:** | Sociedad, Cultura y Creatividad |
| **MODALIDAD:** | Presencial | **SEDE:** | Medellín |
| **PROGRAMA ACADÉMICO:** | Comunicación Digital |
| **UNIVERSIDAD EN CONVENIO:** | Escuela de Negocios y Dirección (ENyD) |
| **PERÍODO ACADÉMICO:** | 2024-1 |

Solicitud de homologación

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | **ASIGNATURAS/MÓDULOS A HOMOLOGAR EN EL POLI** | **CURSO/ASIGNATURAS/MÓDULOS A CURSAR EN LA UNIVERSIDAD EN CONVENIO** | **Vo.** | **NOTA** |
|  | Fundamentos Marketing DigitalProceso AdministrativoElectiva | Curso Universitario de Especialización en Estrategia en Dirección de Marketing y Ventas* Dirección Estratégica.
* Dirección de Marketing y Análisis de Negocio.
* Dirección Comercial.
 |  |  |

**AUTORIZACIÓN**

**FACULTAD ESTUDIANTE**

**Firma Decano/ Director de Escuela Firma estudiante**

**Nombres y apellidos Nombres y apellidos**

**Fecha Fecha**

“Este documento es propiedad intelectual del POLITECNICO GRANCOLOMBIANO, se prohíbe su reproducción total o parcial sin la autorización escrita de la Rectoría. TODO DOCUMENTO IMPRESO O DESCARGADO DEL SISTEMA, ES CONSIDERADO COPIA NO CONTROLADA”.