Reflexiones
sobre la política comercial
Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA COLOMBIA Y ARGENTINA

DIRECTORES
ÁNGELA JULIETA MORA RAMÍREZ
CARLOS RUBÉN SAVI

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

© Intitución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Reflexiones sobre la política comercial y oportunidades de negocio para Colombia y Argentina

ISBN: 978-958-8721-47-7
E–ISBN: 978-958-8721-48-4

Editorial Politécnico Grancolombiano
Av. Caracas No. 63-55, Piso 4
PBX: 7455555 Ext. 1171
editorial@poligran.edu.co

Noviembre de 2016
Bogotá Colombia

Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano
Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables

Directores:
Ángela Julieta Mora Ramírez (Colombia)
Carlos Rubén Savi (Argentina)

Autores:
Laura Fernanda Acero Vacca,
Milo Claure Ivanovic,
Julieth Andrea Cano Pedraza,
Sofía Luque Affaticati,
Marina Montalvo,
Guillermo Pérez Cena,
Braian Daghero Winkelmann,
Darío Candellero

Coordinador Editorial
Eduardo Norman Acevedo

Analista de Producción Editorial
David Ricciulli Duarte

Corrección de Estilo
Hernán Darío Cadena

Armada Electrónica
Paulo Mora Noguera

Impresión y Encuadernación
Xpress Estudio Gráfico y Digital

Impreso y Hecho en Colombia
Printed in Colombia

Acero Vacca, Laura Fernanda

Reflexiones sobre la política comercial y oportunidades de negocio para Colombia y Argentina; Laura Fernanda Acero Vacca, Milo Claure Ivanovic, Julieth Andrea Cano Pedraza, Sofía Luque Affaticati, Marina Montalvo, Guillermo Pérez Cena, Braian Daghero Winkelmann, Darío Candellero; directores Ángela Julieta Mora Ramírez y Carlos Rubén Savi; coordinador editorial, Eduardo Norman Acevedo. – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano, 2016.

110 p.; 170 x 240 cm.
Incluye referencias bibliográficas.
ISBN: 978–958–8721–47–7
E ISBN: 978–958–8721–48–4

1. COMERCIO INTERNACIONAL – COLOMBIA. – 2. COMERCIO INTERNACIONAL – ARGENTINA. – 3. TRATADOS COMERCIALES – COLOMBIA. – 4. TRATADOS COMERCIALES – ARGENTINA. 5. POLÍTICA COMERCIAL – COLOMBIA. – 6. POLÍTICA COMERCIAL – ARGENTINA. – 7. POLÍTICA ECONÓMICA – COLOMBIA. – 8. POLÍTICA ECONÓMICA – ARGENTINA. – 9. REGULACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR – COLOMBIA. – 10. REGULACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR – ARGENTINA. – 11. NEGOCIACIONES COMERCIALES – COLOMBIA. – 12. NEGOCIACIONES COMERCIALES – ARGENTINA. I. Tít. II. Acero Vacca, Laura Fernanda. III. Claure Ivanovic, Milo. IV. Cano Pedraza, Julieth Andrea. V. Luque Affaticati, Sofía. VI. Montalvo, Marina. VII. Pérez Cena, Guillermo. VIII. Daghero Winkelmann, Braian. IX. Candellero, Darío. X. Mora Ramírez, Ángela Julieta, dir. XI. Savi, Carlos Rubén, dir. XII. Norman Acevedo, Eduardo, dir.

382.938 A173p 21 Ed.

Sistema Nacional de Bibliotecas–SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

¿Cómo citar este título?

Mora Ramírez, A. J., Savi, C. R., Acero Vacca, L. F., Claure Ivanovic, M., Cano Pedraza, J. A., Luque Affaticati, S., Montalvo, M., Pérez Cena, G., Daghero Winkelmann, B. & Candellero, D. (2016), Reflexiones sobre la política comercial y oportunidades de negocio para Colombia y Argentina, Bogotá: Editorial Politécnico Grancolombiano.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, ASEUC.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se dé cuenta de la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor.

CONTENIDO

Presentación 9

Prólogo 13

I El emprendimiento y la internacionalización de la empresa, un reto de la pyme frente al mercado internacional 17

II Los desafíos de América Latina: Mercosur ampliado y Alianza del Pacífico 29

III La industria en la CAN y la Alianza del Pacífico desde la perspectiva de la integración regional 47

IV Perspectivas de intercambio comercial entre Argentina y Colombia 57

V Implicaciones del TLC Colombia–Estados Unidos sobre el sector manufacturero colombiano 79

VI Los nuevos desafíos en mercados regionales: Argentina y Colombia 93

Reflexiones finales 105

CAPÍTULO I

EL EMPRENDIMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, UN RETO DE LA PYME FRENTE AL MERCADO INTERNACIONAL

–PROFESORA: ÁNGELA JULIETA MORA RAMÍREZ–

de frente a los retos de Europa o EE. UU., incluyendo nuevas variables en las que el país logre competir y sus empresas y productos puedan ser opción de negocio en los mercados internacionales.

Una de las implicaciones importantes del mercado internacional en Colombia es su relación constante con el exterior. El reto internacional depende de las políticas y de los negocios que se tenga con sus socios comerciales, y su interacción y políticas; hoy en día, el tema de la situación interna de los países ha marcado su crecimiento y desarrollo, así como su cooperación con los demás países.

La manufactura y los clúster deben empezar a generar procesos de innovación, no solamente en Colombia sino en toda América Latina, más aun por la competencia internacional, como el caso recurrente de China y su gran volumen de mano de obra barata.

Es importante que se amplíen las políticas de apoyo a los países, a los clúster y a las agremiaciones, para que la empresa en realidad cumpla uno de los objetivos más importantes del mercado actual, su internacionalización, pues la competencia internacional cada vez es mayor y la situación de los países de Latinoamérica se aleja cada vez más del comercio abierto por sus conflictos y políticas internas.

BIBLIOGRAFÍA

Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. 34–45.

Cavusgil, S. (1980). On the Internationalization Process of Firms. European Research. 8, 272–281.

Cámara de Comercio. (2013) Centro de emprendimiento de Bogotá. Recuperado de:
http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=806&conID=15

Corrales, S. (2007). Importancia del clúster en el desarrollo regional actual. Frontera norte. 173–201.

Correas, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. 225–236.

Cruz Cruz, F. A. (2011). Evaluación del impacto de la política de flexibilización laboral y su incidencia en el empleo para el sector de la industria del cuero y el calzado en la ciudad de Bogotá. Universidad de la Salle, (108).

De Urbano, D. P. (2009). Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas (118). Bogotá: Editorial UOC.

Kojima, K. (1982). Macroeconomic versus international business approach to foreign direct investment. Hitotsubashi Journal of Economics, 23, 630–40.

Mc Eachern William, A. C. (1998). Economía. Una introducción contemporánea. En F. O. F. J., Economía. Una introducción contemporánea. 23–35: Editorial Thomson.

Melgarejo, Z. C. (2014). Competitividad de la mipyme y desarrollo regional. Estudio del caso colombiano. Revista Tendencias, (14).

Ministerio de industria y Comercio. (2015). Política nacional de emprendimiento. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435

Montoya, L. M. (2008). De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. Revista de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, XVI, 14–23.

La República. (2015). Exportaciones caerían 21% en 2015, y las importaciones bajarían 17,9%, 14 de febrero 2015. p. 1.

Vázquez-Barquero, A. (2006). Surgimiento y transformación de clusters y milieus en los procesos de desarrollo. EURE, Santiago, 75–93.

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta. Universidad de los Andes. Recuperado de:
http://cec.uniandes.edu.co/pdf/rav.pdf.

CAPÍTULO II

LOS DESAFÍOS DE AMÉRICA LATINA: MERCOSUR AMPLIADO Y ALIANZA DEL PACÍFICO

–PROFESOR: CARLOS RUBÉN SAVI–

De este modo, vemos que la capacidad para capitalizar las oportunidades que se van a presentar va a depender de la agilidad con la cual las empresas conozcan y aprovechen estas alianzas. Estas posibilidades concretas de crecimiento requerirán la definición de las cadenas productivas en las que se puedan insertar, incrementar su eficiencia y capacidad tecnológica, forzar la creación de coinversiones regionales en centros de investigación y desarrollo de tecnología, incluso la formación de clúster. Todo esto para convertirse en cadenas competitivas de clase mundial (ProMéxico, 2014).

Solo resta decir que en este escenario, una expansión conjunta de ambos bloques no solo garantizará un futuro promisorio para las empresas de la región, con factores altos de confianza y competitividad en los negocios internacionales de los próximos años, sino que también generará a través de innovación e inversiones un desarrollo e inserción sólida en el comercio internacional global en los próximos años.

BIBLIOGRAFÍA

Aaby, N. Y. (1989). Management Influences on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978–1988. International marketing Review, (6).

Alianza del Pacífico (2014). Alianza del Pacífico. Recuperado de: http://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2014/02/cartilla_ap_4.pdf

Anderson, K. Y. (1993). From Imperial to Regional Trade Preferences; It's Effect on Europe's Intra and Extra–Regional Trade. Weltwirtschaftliches Archiv, (129).

Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage, 63. Yale University. Economic Growth Center Paper.

Briceño Ruiz, J., Quintero, M. y Ruiz de Benítez, D. (2013). El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana: reflexiones sobre su vigencia actual. Revista Aportes para la Integración Latinoamericana, (3).

CAN (2014). Comunidad Andina. Recuperado de: http://comunidadandina.org/Sección.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina

Castillo, A. (1999). Estado del arte de la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional, 34–45.

Cavusgil, S. (1980). On the Internationalization Process of Firms. European Research, 8, 272–281.

Cavusgil, S. (1994). Marketing Strategy–Performance Relationship: An Investigation of the Empirical Link in Export Market Ventures. Journal of Marketing.

CEPAL (2014). Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas. Santiago de Chile: CEPAL.

Clavijo, S. (2013). Dinámica y comportamiento del Sector Industrial en 2013. Recuperado de: ANIF: http://anif.co/sites/default/files/uploads/Ago12-13.pdf

Colmenares, J. D. (2015). Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: Exportaciones del Sector de Textiles y Confecciones Colombiano (1995-2013). Recuperado de: Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito: http://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/175/1/Evolucio%C3%B3n%20y%20din%C3%A1mica%20de%20los%20principales%20productos%20de%20exportaci%C3%B3n%20del%20sector%20de%20te_20141211194629274.pdf

Comercio, C. D. (2013). Centro de emprendimiento de Bogotá. Recuperado de: http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=806&conID=15

Corrales, S. (2007). Importancia del clúster en el desarrollo regional actual. Frontera norte, 173-201.

Correas, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas, 225-236.

Cruz Cruz, F. A. (2011). Evaluación del impacto de la política de flexibilización laboral y su incidencia en el empleo para el sector de la industria del cuero y el calzado en la ciudad de Bogotá. Universidad de la Salle, (108).

CVN. (2013). Relaciones comerciales con la Comunidad Andina, un buen balance para Colombia. Recuperado de: https://www.cvn.com.co/relaciones-comerciales-con-la-comunidad-andina-un-buen-balance-para-colombia/

DANE (2013). Cuentas Trimestrales–Colombia Producto Interno Bruto (PIB). Cuarto Trimestre 2013 y Total Anual. Bogotá: DANE.

De Urbano, D. P. (2009). Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas, 118. Bogotá: Editorial UOC.

Dowling, M. y. (200). Shifting Comparative Advantage in Asia: New Test of the flying geese model. Journal of Asian Economics, 2, 443–463.

Duque, A. L. (2013). La industria manufacturera. Bogotá: Banco Davivienda S.A.

English, P. H. (2002). Development, Trade, and the WTO, a Handbook.

Fandiño, S. C. (2012). La desindustrialización en Colombia. ANIF-Centro de Estudios Económicos, (11).

García-Herrero, A., Dos Santos, E., Urbiola, P., Dal Bianco, M., Soto, F., Hernández, M., Rodriguez; A. y Sánchez, R. (2014). Competitividad del sector manufacturero en América Latina: tendencias y determinantes. Madrid: BBVA.

Hernández, G. (2014). Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Económicas. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/le/n80/n80a2.pdf

Iapadre, P. (2001). Measuring international Specialization. International Advances in Economic Research, 7 (2).

Kojima, K. (1982). Macroeconomic versus international business approach to foreign direct investment, Hitotsubashi Journal of Economics, (23), 630–40.

Krugman, P. (2006). Introducción a la Economía. Barcelona: Reverté S.A.

León, J. M. y Vergara, A. Y. (2012). Efectos de la apertura comercial sobre la producción manufacturera en Colombia: una aproximación cuantitativa (1975–2007). Apuntes del CENES, 101–133.

Mc Eachern William, A. C. (1998). Economía. Una introducción contemporánea. En: F.O.F.J., Economía. Una introducción contemporánea, Editorial: Thompson, 23–35.

Melgarejo, Z. C. (2014). Competitividad de la MIPYME y desarrollo regional. Estudio del caso colombiano. Revista Tendencias, (14).

Mincomercio (2013). Acuerdos entre representantes del sector empresarial.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Política nacional de emprendimiento. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (17 de octubre de 2014). Acuerdos comerciales e inversión. Recuperado de: http://tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11963

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). Informe Industria 2008. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1569

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Informe de Industria (enero - noviembre 2014). Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15695

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Acuerdos Comerciales e Inversión. Abecé del TLC Colombia–Canadá. Recuperado de: http://tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157

Montoya, L. M. (2008). De la noción de competitividad a las ventajas de integración empresarial. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, Universidad Militar Nueva Granada, 16, 14–23.

Ocampo, J. A. (2001). Un Futuro Económico para Colombia. Recuperado de: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/6194/colombiafuturo2.pdf

Orgaz, L., Molina, L., y Carrasco, C. (2011). El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza regionales. Madrid: Banco de España.

Prebisch, R. (1949). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. CEPAL, (7).

PROCOLOMBIA. (2015). Inversión en el sector manufacturero en Colombia. Recuperado de: http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html

ProMéxico. (2014). The Pacific Alliance and the Latin American Integration. Negocios, ProMéxico, 45–47.

Rebolledo Noriega, J. y Duque Gallego, C. (2013). Perfil del sector manufacturero Colombiano. Colciencias, 5–6.

Rendón, C. E. (1998). La Apertura Económica en Colombia. Pensamiento Humanista, (8).

Banco de la República. (2014). Biblioteca Luis ángel Arango. Recuperado de: http://banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economía/econo20.htm

La República. (2015). Exportaciones caerían 21% en 2015, y las importaciones bajarían 17,9%, 14 de febrero 2015. p.1.

Romero, Y. S. (2014). Colombia en el marco de la globalización. Recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11399/2/Ensayo%20Final%20Yady%20Riveros.pdf

SICE (1997). Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena). Acuerdo de Integración Subregional Andino. Quito.

SICE (2000). Régimen Común sobre Propiedad Industrial. Régimen Común de Propiedad Industrial.

Ulloa Urrutia, A. A., y Marambio, S. (2014). Inter-American Development Bank: IDB. Recuperado de: http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14658.pdf

Vazquez-Barquero, A. (2006). Surgimiento y transformación de clúster y milieus en los procesos de desarrollo. Santiago: EURE.

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta? Universidad de Los Andes. Recuperado de: http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf.

FUENTES SECUNDARIAS

Alianza del Pacífico y Mercosur dan primeros pasos hacia integración. PanAm Post. Noticias y análisis sobre América. Recuperado de: http://es.panampost.com/panam-staff/2014/11/24/alianza-del-pacifico-y--mercosur-dan-primeros-pasos-hacia-integracion/

Keen, C. y Victoria, S. (2014). Mercosur y Alianza del Pacífico: ideología vs. pragmatismo (Imagen publicada en la web). Recuperado de: http://nmnoticias.ca/wp-content/uploads/2014/11/Alianza-del-Pacifico-vs-Mercosur.jpg

Nosis Laboratorio de Investigación y Desarrollo S.A. (s.f.). EXI Explorer. En Nosis, Investigación y Desarrollo. Recuperado de: http://nosis.com/es/exi/exiexplorer/ejemplobusquedad

Pricewaterhouse Coopers S.C. (2014). La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina. Recuperado de: https://www.pwc.com/mx/es/publicaciones/archivo/2014-10-alianza-pacifico-baja.pdf

Países del Mercosur y de la Alianza del Pacífico trabajan en un acuerdo para impulsar el comercio (2014). Infobae. Recuperado de: http://www.infobae.com/2014/11/24/1610874-paises-del-mercosur-y-la-alianza-del-pacifico-trabajan-un-acuerdo-impulsar-el-comercio

CAPÍTULO III

LA INDUSTRIA EN LA CAN Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

–ALUMNA: LAURA FERNANDA ACERO VACCA–

nología y materias primas a menores costos, mejora la oferta y el precio de productos para el consumidor final, incentiva las exportaciones, la inversión y la creación de nuevas empresas, considerando que a mayor integración regional mayor será el crecimiento de las regiones.

CONCLUSIONES

A partir de la información anteriormente recolectada y documentada, se puede decir que los procesos de integración, especialmente los de la región latinoamericana, no son solo una ficha clave para el crecimiento y el desarrollo económico para los países de occidente, sino también funcionan como puerta de acceso para facilitar el ingreso a los países actualmente considerados como potencias mundiales.

Para el caso de la CAN, podemos observar que el proceso industrial y su beneficio para Colombia, desarrollado dentro de la misma región, es representativo, ya que como se observó anteriormente, en términos de intercambio comercial el país tiene una balanza superavitaria, y está inmerso directamente en las actividades de desarrollo industrial de la CAN, promoviendo la seguridad industrial y promoviendo el uso de patentes.

En cuanto a la Alianza del Pacífico, se puede observar que a pesar de que las cifras en términos de la balanza comercial no son las más optimistas, las oportunidades que Colombia tiene al participar activamente en los procesos industriales de la alianza son ampliamente reconocidas, especialmente por la alta probabilidad de incursión en el mercado asiático, que es bien conocido por su crecimiento económico durante la última década.

BIBLIOGRAFÍA

Alianza del Pacifico. (2014). Alianza del Pacifico. Recuperado de: http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/

Alianza del Pacífico. (2014). Alianza del Pacífico. Obtenido de: http://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2014/02/cartilla_ap_4.pdf

Briceño Ruiz, J., Quintero, M., y Ruiz de Benítez, D. (2013). El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana:

reflexiones sobre su vigencia actual. Revista Aportes para la Integración Latinoamericana, 3.

CAN. (2014). Comunidad Andina. Recuperado de: http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina

CEPAL. (2014). Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas. Santiago de Chile: CEPAL.

CVN. (2013). Página Oficial Centro Virtual de Negocios. Recuperado de: http://www.centrovirtualdenegocios.com/informes-cvn/item/239-relaciones-comerciales-con-la-comunidad-andina-un-buen-balance-para-colombia

DANE. (2013). Cuentas Trimestrales–Colombia Producto Interno Bruto (PIB). Cuarto Trimestre de 2013 y Total Anual. Bogotá: DANE.

Krugman, P. (2006). Introducción a la Economía. Barcelona: Reverté S.A.

Mincomercio. (2013). Acuerdos entre representantes del sector empresarial.

Ocampo, J. A. (2001). CEPAL. Recuperado de: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/6194/colombiafuturo2.pdf

Prebisch, R. (1949). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. CEPAL, 7.

Rebolledo Noriega, J., y Duque Gallego , C. (2013). Perfil del sector manufacturero Colombiano. Colciencias, 5–6.

Rendón, C. E. (1998). La Apertura Económica en Colombia. Pensamiento Humanista, 8.

SICE. (1997). Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena). Quito.

SICE. (2000). Régimen Común sobre Propiedad Industrial. Régimen Común de Propiedad Industrial.

CAPÍTULO IV

PERSPECTIVAS DE INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y COLOMBIA

–ALUMNOS: MILO CLAURE IVANOVIC Y BRAIAN DAGHERO WINKELMANN–
–PROFESOR: DARÍO CANDELLERO–

Por el lado de Argentina, la tasa de crecimiento de las importaciones totales de los principales productos exportados por Colombia hacia ese país ha tenido un comportamiento dispar que puede ser visualizado en la siguiente tabla.

Tabla 4.17. Tasa de crecimiento de las importaciones de Argentina de las principales partidas arancelarias exportadas por Colombia a Argentina. Período 2010–2013

Partida	Tasa de Crecimiento 2010–2013
8703	11,98%
2701	-9,72%
2710	18,13%
3904	-0,67%
3920	0,07%
3808	9,17%
3902	3,17%
2803	-2,43%

Fuente: elaboración propia con base en NOSIS (http://www.nosis.com, 2014)

El aumento de las importaciones colombianas brinda un panorama positivo para la Argentina en función del aprovechamiento del Acuerdo de Complementación Económica n°59, sumado a la existencia de ventajas comparativas reveladas para este país y la complementariedad comercial entre ambas naciones.

Por otro lado, analizando la coyuntura de Argentina como país importador de productos colombianos, el índice de intensidad de comercio en la dirección Colombia–Argentina tuvo su máxima performance en el año 2013, en el que las importaciones argentinas del país andino aumentaron un poco más del 50%, lo cual lo constituye en un mercado a tener en cuenta. El desafío será mantener y superar dichos valores.

BIBLIOGRAFÍA

Aaby, N. y. (1989). Management Influences on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978–1988. International Marketing Review, (6).

Anderson, K. y. (1993). From Imperial to Regional Trade Preferences: It's Effect on Europe's Intra and Extra–Regional Trade. Weltwirtschaftliches Archiv, (129).

Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage, 63. Yale University. Economic Growth Center Paper.

Cavusgil, S. y. (1994). Marketing Strategy-Performance Relationship: An Investigation of the Empirical Link in Export Market Ventures. Journal of Marketing.

Dowling, M. y. (2000). Shifting Comparative Advantage in Asia: New Tests of the flying geese model. Journal of Asian Economics, 2, 443-463.

English, P. H. (2002). Development, Trade, and the WTO, A Handbook.

Iapadre, P. (2001). Measuring International Specialization. International Advances in Economic Research, 7(2).

Nosis Laboratorio de Investigación y Desarrollo S.A.(s.f). http://www.nosis.com.ar

Market Analysis and Research, International Trade Center (ITC) (s.f.). http://www.trademap.org

CAPÍTULO V

IMPLICACIONES DEL TLC COLOMBIA–ESTADOS UNIDOS SOBRE EL SECTOR MANUFACTURERO COLOMBIANO

–ALUMNA: JULIETH ANDREA CANO PEDRAZA–

CONCLUSIÓN

Los tratados de libre comercio aparecen como una oportunidad para enfrentar los nuevos retos económicos y garantizar una expansión comercial para el progreso del bienestar social; estos acuerdos comerciales son entendidos bajo la cooperación bilateral.

Tomando en cuenta dicha cooperación, se establecen cláusulas consensuadas en las que se expresan las medidas con las que se van a tratar los productos sensibles de cada país y el proceso para su comercialización, así como también se establece qué tipo de oportunidades tiene cada sector económico en la otra nación.

Con base en la información obtenida se puede concluir que, a pesar de que las manufacturas tienen una gran oportunidad comercial en Estados Unidos debido a su baja competitividad y a la poca tecnología que existe en el país, le ha sido difícil penetrar en este nicho de mercado donde, a partir de la crisis del 2008, se abrió el comercio al mercado chino debilitando así la industria manufacturera tanto a nivel nacional como internacional.

Aparte de esto, las inversiones procedentes de EE.UU. se han desviado básicamente a un sector de servicios, puesto que este es uno de los que mayor ganancia ha estado obteniendo en los últimos dos años; además, muchas de estas IED son enfocadas a los que comúnmente se llama boom económico, como es el caso de la gran inversión en la minería, en la que, al momento de bajar su demanda, ha dejado descubierto el sector secundario de la economía colombiana, ya que los recursos tanto económicos como físicos (mano de obra), se han movido a esta parte.

Pese a eso, la industria sigue intentando mantenerse a flote y captar IED a partir de hacerse conocer en el mercado con productos exclusivos y únicos de la región, así como lo muestra PROCOLOMBIA (2015), "en 2013 las exportaciones de la industria manufacturera alcanzaron los USD$8.361 millones, 5,4% superior a lo reportado en 2012, ubicándose como el segundo renglón con más envíos en 2013 y con una participación del 14,2% de las exportaciones totales colombianas".

BIBLIOGRAFÍA

Clavijo, S. (2015). Dinámica y comportamiento del Sector Industrial en 2013. Recuperado de: http://anif.co/sites/default/files/uploads/Ago12–13.pdf

Colmenares, J. D. (2015). Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995–2013). Recuperado de: http://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/175/1/Evoluci%C3%B3n%20y%20din%C3%A1mica%20de%20los%20principales%20productos%20de%20exportaci%C3%B3n%20del%20sector%20de%20te_20141211194629274.pdf

Duque, A. L. (2013). La Industria Manufacturera. Bogotá: Banco Davivienda S.A.

Fandiño, S. C. (2012). La desindustrializacion en Colombia. ANIF- Centro de estudios Economicos, (11).

García-Herrero, A., Santos, E. D., Urbiola, P., Bianco, M. D., Soto, F., Hernández, M., y Sánchez, A. R. (2014). Competitividad del sector manufacturero en América Latina: tendencias y determinantes. Madrid: BBVA.

Hernández, G. (2014). Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/le/n80/n80a2.pdf

León, J. M., y Vergara, A. Y. (2012). Efectos de la apertura comercial sobre la producción manufacturera en Colombia: una aproximación cuantitativa (1975-2007). Apuntes del CENES, 101-133.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). Acuerdos comerciales e inversión. Recuperado de: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11963

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Acuerdos comerciales e inversión. Recuperado de: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Informe de Industria (enero–noviembre 2014). Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15695

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Informe industria 2008. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1569

PROCOLOMBIA. (2015). Inversión en el sector manufacturas en Colombia. Recuperado de: http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html

Banco de la República. (2014). Biblioteca Luis Angel Arango. Recuperado de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo20.htm

Romero, Y. S. (2014). Colombia en el marco de la globalización. Recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11399/1/Ensayo%20Final%20Yady%20Riveros.pdf

CAPÍTULO VI

LOS NUEVOS DESAFÍOS EN MERCADOS REGIONALES: ARGENTINA Y COLOMBIA

–ALUMNAS: SOFÍA LUQUE AFFATICATI Y MARINA MONTALVO–
–PROFESOR: GUILLERMO PÉREZ CENA–

Sin embargo, no debemos olvidar que el sector energético es uno de los más importantes en las agendas internacionales, ya sea por la demanda o la crisis energética que sufren los países, afectando no solo la vida cotidiana, sino también la industria y las balanzas comerciales, donde las reservas en los bancos Centrales son variable de estabilidad económica y reflejo de una conducta política de los gobiernos.

Para poder realizar esto, es indispensable la capacitación y la educación. Desde allí se forma una base solida para poder construir y crecer. Pero no solo hay que considerar la educación como la instrucción o la mera impartición de conocimientos, sino la educación aplicada a la concientización de que para crecer, es necesario cooperar y unir fuerzas. Y para unir fuerzas, primero es necesario conocernos a nivel país y conocer al otro. Allí es donde la educación juega un papel central.

Los profesionales de comercio internacional se encuentran en un escenario internacional desafiante, donde capacitar a empresas, generar innovación y lazos regionales se construye en la dirimir las oportunidades y aprovechando las riquezas de nuestros países.

En esta etapa es donde se debe romper con la imagen marca país, para no caer en reduccionismos infundados, y poder tener una visión más amplia del otro y no tan solo una mirada sesgada influida por los propios prejuicios culturales.

Hay que aprender, valga la redundancia, del otro y con el otro. Así surge la cooperación como herramienta clave para crecer.

Por lo tanto, educación y cooperación son dos elementos claves, que si bien bajo ningún aspecto se quiere decir que son los únicos, son esenciales, para poder crecer e integrarnos al mundo y darle a América Latina el protagonismo que siempre ha esperado.

BIBLIOGRAFÍA

Argentina, Cámara Argentina de Comercio (2014) Informe de Comercio Exterior Argentino. Observatorio de Comercio Exterior, Enero. Buenos Aires: Molteni, Gabriel.

Banco de Desarrollo de América Latina (2012) Tratados de Libre Comercio en América del Sur. Tendencias, Perspectivas y Desafíos (Serie Políticas Públicas

Y Transformación Productiva. No 7). Caracas: Mendoza Rodríguez Miguel.

Banco Mundial (2014) http://data.worldbank.org/country/argentina

Colombia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2014) Exportaciones Colombianas Abril de 2013. Bogotá.

Guerra-Borges, Alfredo (1996) Globalización de la regionalización en América Latina: un punto de vista alternativo. Comercio Exterior, 436–439.

Kacowicz, Arie M. (2008) América Latina en el mundo: globalización, regionalización y fragmentación. Revista Nueva Sociedad, 214, 112–114.

Molina, Franklin (2007) Visiones del regionalismo y la regionalización en América del Sur en el nuevo milenio. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, 13 (3), 13–32.

Morales Fajardo, Maria E. (2008) Un repaso a la regionalización y el regionalismo: Los primeros procesos de integración regional en América Latina. Revista Confines, agosto-diciembre, 66–69.

Ojeda, Tahina (2010) La cooperación sur–sur y la regionalización en América Latina: el despertar de un gigante dormido. Relaciones Internacionales, 15, 91–94.

Consecuentes a la Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del *hábeas data* y se regula el manejo de la información en el país; a la Política institucional de tratamiento y protección de datos personales de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; y, al proceso declarado por la Editorial institucional para la revisión de obras por pares ciegos especializados; a continuación, se presentan los resultados del proceso de evaluación de la obra:

Reflexiones sobre la Política Comercial y Oportunidades de Negocio para Colombia y Argentina

Luque Affaticati, Sofía; Cano, Julieth Andrea Ivanovic; Claure Acero Vacca, Laura Fernanda; Savi, Carlos Rubén; Mora Ramírez, Ángela Julieta

TÓPICOS		EVALUACIÓN	
		Par 1	Par 2
Aporte al conocimiento: Contribución al desarrollo de la teoría/al conocimiento de la realidad, originalidad en las ideas/ desarrollo de una nueva metodología.		8	7
Interés y/o actualidad del artículo		8	9
Calidad Marco Teórico:	8 El marco desarrollado permite su operacionalización en la metodología	8	8
Rigor metodológico:	8 Si es cuantitativo el artículo: representatividad, confiabilidad y validez de los datos Si es cualitativo: claridad del marco interpretativo, sustentación de planteamientos y conclusiones	8	8
Nivel analítico: Profundidad en la reflexión, argumentación/sustentación de los planteamientos hechos en la reflexión sobre los resultados que dialoga con la teoría, el marco analítico y los objetivos		8	8
Coherencia: Correspondencia y articulación entre el título, problema, objetivo, marco teórico, metodológico y conclusiones		7	8
Estilo: Claridad y sencillez, fluidez y agilidad en el desarrollo del texto; adecuado uso de apoyos didácticos (ejemplos, gráficas, cuadros, etc.)		7	8
Resultado parcial		**7,7**	**8,0**
RESULTADO TOTAL		**7,9**	

Es importante indicar que la obra evaluada cuenta con: un aval disciplinar y tematico otorgado por las autoridades de la Facultad a la cual se adscribe la autoría de la misma; asi como una revisión técnica y orto-tipográfica realizada por el equipo editorial.

GOBIERNO DE COLOMBIA / MINCULTURA	**RECIBO DE DEPÓSITO LEGAL** ☐ Público ☐ Reservado ☐ Clasificado	**Página 1 de 1** **Código:** : F-BNC-053 **Versión:** 2 **Fecha:** 02/Oct/2018	Biblioteca Nacional de Colombia

RECIBO DE DEPÓSITO LEGAL

No. 2017-853

Bogotá D.C., 03/03/2017

Recibí de: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

La obra: Reflexiones sobre la política comercial y oportunidades de negocio para Colombia y Argentina / directores, Ángela Julieta Mora Ramírez (Colombia),

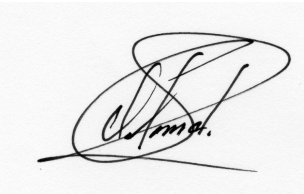
ISBN: 978-958-8721-47-7 Carlos Rubén Savi Ramírez (Argentina); autores, Laura Fernanda Acero Vaca... [et al.]

Pie de imprenta: Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, 2016

Tipo de material: LIBRO

Total, ejemplares: 2 ejemplares

En el caso de seriadas, con este documento se válida la asignación del ISSN de acuerdo con los datos consignados aquí. La omisión del Depósito Legal ocasiona sanciones (Ley 1379 de 2010 Art. 30). Se efectúa el presente depósito para dar cumplimiento con la Ley 44 de 1993 y el Decreto 1080 del 26 de mayo de 2015.



Gestor ILS (Sistema Integrado para la Gestión de Bibliotecas).
Equipo de Procesos Técnicos

Para verificar la oficialidad del recibo visite el sitio: www.bibliotecanacional.gov.co